

REGULAMIN KONKURSU

Lekarz POZ

I. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Lekarz POZ”, zwanego dalej „**Konkuresem**” jest **Termedia sp. z o. o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Kleeberga 2, 61-615 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000172109, kapitał zakładowy: 100 000,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 30 listopada 2015 r., a kończy się 29 lutego 2016 r. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od godziny 00:00:00 dnia 30 listopada 2015 r. do godziny 23:59:59 dnia 29 lutego 2016 r.
3. Ostateczne rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 01.03.2016r.
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator przeprowadza konkurs za pośrednictwem poczty elektronicznej e – mail.
6. Udział w Konkursie odbywa się według zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w Regulaminie zasad.
7. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu (dalej: „Regulamin”) oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, , posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.
- 3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest w okresie trwania Konkursu:**
 - a) zaprenumerowanie czasopisma Lekarz POZ na 2016r. (4 wydania)
 - b) wymyślenie hasła reklamowego dla czasopisma Lekarz POZ oraz wysłanie wymyślonego hasła reklamowego na adres prenumerata@termedia.pl
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn zależnych od Uczestników lub niezależnych od Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

III. Zasady Konkursu

1. Uczestnik dokonuje prenumeraty czasopisma Lekarz POZ na jeden z poniżej wymienionych sposobów: wysyłając email na adres prenumerata@termedia.pl, poprzez stronę internetową www.termedia.pl/prenumerata, telefonicznie: +48 61 6562200 lub wysyłając formularz zamówienia faksem: +48 61 6562200
2. Uczestnik wysyła wymyślone przez siebie hasło reklamowe na adres prenumerata@termedia.pl, zgodnie z pkt. 2.3 Regulaminu.
3. Przesłane hasło reklamowe nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
4. Do przesłanego przez Uczestnika hasła reklamowego muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Hasło reklamowe musi być efektem osobistej twórczości Uczestnika i nie może zostać uprzednio nigdzie opublikowane.

IV. Nagrody w Konkursie

19. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) 3 nagrody w postaci tabletek
 - b) 3 nagrody w postaci książki Medycyna rodzinna. Podręcznik dla lekarzy i studentów,
 - c) 3 nagrody w postaci książki Bates – kieszonkowy przewodnik po badaniu podmiotowym i przedmiotowym
 - d) 10 nagród w postaci książki wydawanej przez Wydawnictwo Termedia,
 - e) 20 nagród w postaci książki wydawanej przez Wydawnictwo Filia,
 - f) 5 nagród w postaci wejściówki na X Jubileuszowy Kongres Top Medical Trends 2016,
 - g) 5 nagród w postaci wejściówki na V Jubileuszowy Kongres Polskiego Towarzystwa Medycyny Rodzinnej,
 - h) 5 nagród w postaci wejściówki na Kongres Starzenia się 2016,
 - a) 5 nagród w postaci wejściówki na Pułapki Codziennej Praktyki Lekarskiej 2016
20. Do każdej Nagrody dodawana jest nagroda pieniężna odpowiadająca kwocie podatku należnego od wartości Nagrody, która zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, zostanie pobrana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Płatnikiem powyższego podatku będzie Organizator Konkursu.
21. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie 1 (jedną) nagrodę.
22. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, nie przysługuje mu prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody ani prawo do zastrzeżenia własności nagrody.

V. Zasady wyłaniania laureatów i przyznawania nagród

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu, przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji czuwa Komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora, zwana „Komisją”.
2. Komisja wyłoni Zwycięzców konkursu podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 7 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania zgłoszeń do Konkursu.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców, oceniając wszystkie nadesłane w okresie trwania konkursu zgłoszenia według swojego uznania, kierując się następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność i twórczy charakter hasła reklamowego.

Komisja konkursowa wybierze łącznie 59 (pięćdziesiąt dziewięć), z zastrzeżeniem liczby zgłoszeń do Konkursu, najlepszych, według swobodnej oceny Komisji, haseł reklamowych, które będą oryginalne, najbardziej pomysłowe i twórcze w ocenie Komisji.

VI. Powiadomienie o wygranej

1. Organizator poinformuje Zwycięzców w terminie najpóźniej 5 (pięciu) dni od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody poprzez wiadomość elektroniczną na adres oraz poinformuje o konieczności podania danych adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą, miejscowością).
2. Nagrody zostaną wysłane Uczestnikom pocztą na podany przez Uczestnika adres w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi odbioru Nagrody, albo wydanie Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nie będzie możliwe, takie Nagrody przepadają, a Zwycięzca nie będzie uprawniony do ponownego żądania wydania mu Nagrody. W takiej sytuacji nagroda pozostaje własnością Organizatora.
3. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej lub w formie elektronicznej na adres: prenumerata@termedia.pl z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Lekarz POZ”. Reklamacje w formie pisemnej co do przebiegu niniejszego konkursu mogą być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Lekarz POZ”. Reklamacje, niezależnie od formy, mogą być zgłaszane przez cały okres trwania Konkursu i po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ostatecznego wydania nagród w Konkursie. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji w przypadku przesłania jej listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego lub moment wprowadzenia jej do środka komunikacji elektronicznej (poczty e-mail) w taki sposób,

- żeby Organizator mógł zapoznać się z jej treścią.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 3. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub wiadomością e-mail, odpowiednio do formy otrzymania reklamacji na wskazany w reklamacji adres lub adres e-mail, w terminie 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest organizator konkursu – Termedia sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kleeberga 2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z ustawą o ochronie danych osobowych w celach związanych z konkursem w tym z wydaniem Nagród oraz z obowiązkami podatkowymi oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądanie ich usunięcia.
2. W razie przyznania Nagrody Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację swoich danych (imię, nazwisko, miejscowość) oraz treści zwycięskiego hasła reklamowego na stronie internetowej Organizatora. Dane te zostaną usunięte po upływie 1 miesiąca od daty zamieszczenia na Stronie Internetowej.
3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w hasle reklamowym treści, które naruszają obowiązujące prawo, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego, dobra osobiste innych osób, prawa własności intelektualnej innych osób bądź zawierają treści dyskryminujące. Zabronione jest również używanie wulgaryzmów i słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, a ponadto treści obrażających markę/znak towarowy Organizatora. Zgłoszenia naruszające wyżej wymienione zakazy nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu Nagród.
4. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny w formie pisemnej w biurze Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych osobowych albo innych informacji uniemożliwiających lub utrudniających wydanie przez Organizatora Nagród.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w szczególności art. 919 – 921 kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.