



## Ochrona zdrowia – pacjent, rynek, regulacje prawne

Co zrobić, żeby niezbędne dla zdrowia pacjentów interakcje między przedstawicielami służby zdrowia i firmami farmaceutycznymi odbywały się w sposób zgodny z prawem i zasadami etyki? Jak spowodować, aby etyczne standardy postępowania były przestrzegane przez wszystkich uczestników rynku? To jedno z wielu pytań, jakie zadawali sobie uczestnicy debaty o zdrowiu, zorganizowanej przez Centrum Komunikacji Medialnej oraz Dziennikarski Klub Promocji Zdrowia, zatytułowanej „Ochrona Zdrowia zdrowia – pacjent, rynek, regulacje prawne”, która odbyła się 18 czerwca br. w Villa Foksal, w Domu Dziennikarza w Warszawie. Rozmawiano także o regulacjach prawnych, które nie wystarczają, by zapewnić wysoki standard w relacjach użytkownik wyrobów medycznych – dostawca, zwłaszcza że prowadzenie działalności bez kontaktów i współpracy między producentami, dostawcami oraz użytkownikami wyrobów medycznych jest niemożliwe. Dyskutowano, jak zapewnić jednak taką ich formę, aby nie prowadziły do możliwości oceny ich jako nieetyczne czy korupcyjne. Omawiano regulacje prawne – co powinno regulować państwo, a co wolny rynek – istotne zarówno z punktu widzenia rynku leków, jak i wyrobów medycznych w Polsce. Prelekcje wygłosili honorowi goście debaty, m.in. mec. Paulina Kieszowska-Knapik – Partner Baker & McKenzie, Joanna Kilikowska – wiceprezes Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Środków Biobójczych, Wojciech Matus-

wicz – dyrektor Agencji Oceny Technologii Medycznych, Stanisław Maćkowiak – prezes Federacji Pacjentów Polskich, Katarzyna Sabiło – szef Grupy Regulatory INFARMA Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych oraz Bogdan Zacharski – doradca POLMED Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Wyrobów Medycznych.

W debacie uczestniczyli przedstawiciele środowisk lekarskich, medycznych, pacjenckich, producenci leków i urzędów medycznych, prawnicy, lekarze i dyrektorzy szpitali, stowarzyszenia oraz organizacje pacjenckie i zdrowotne, a także dziennikarze.

M.W.

