

Zagrożenia przy wyborze firmy outsourcingowej w usługach sprzątania w szpitalnictwie

Uwaga – przetarg!

Podstawowym zadaniem szpitala jest leczenie pacjentów. Pozostałymi aspektami działalności szpitala, w tym utrzymaniem czystości i higieny, mogą zająć się firmy zewnętrzne. To ważna decyzja, mająca istotny wpływ nie tylko na koszty działalności szpitala, ale przede wszystkim na zdrowie i bezpieczeństwo pacjentów.

Wybór partnera zewnętrznego odbywa się zazwyczaj na drodze przetargu ogłaszanego przez szpitala, przeprowadzonego zgodnie z ustawą *Prawo zamówień publicznych*.

Z procedurą tą związanych jest wiele zagrożeń, które można i należy eliminować.

Procedurę przetargową w imieniu szpitala przeprowadza komisja przetargowa. Kluczowym momentem jej prac jest określenie szeregu parametrów, w tym sporządzenie specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) oraz określenie kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty. Od precyzyjnego ich określenia zależy sprawność przeprowadzenia postępowania oraz wybór najkorzystniejszej oferty. Kompleksowa usługa sprzątania w szpitalu jest bardzo złożona, dlatego też rzetelnie przygotowana specyfikacja, w której precyzyjnie określone zostaną wszystkie szczegóły realizowanej usługi pozwoli uniknąć dużej liczby dodatkowych pytań, przekładania terminów składania ofert, protestów i odwołań do Krajowej Izby Odwoławczej, a nawet unieważnienia przetargu.

Nie tylko źle przygotowana specyfikacja może wpłynąć negatywnie na wybór partnera. Często popełnianym przez zamawiających błędem jest ustalanie ceny jako jedyne kryterium wyboru oferty. Bywa, że zamawiający, mimo świadomości, że oferta złożona przez wykonawcę oferującego najniższą cenę nie jest w stanie zapewnić należytego i rzetelnego wykonania usługi, musi ze względu na przyjęte kryterium wyboru nawiązać z nim współpracę. W konsekwencji usługa może być źle wykonywana. Wykonawca szukając

rozwiązań redukujących koszty może oszczędzać na środkach czystości i wynagrodzeniach. Może to mieć bezpośredni wpływ na realizację planu higieny, co z kolei bezpośrednio przekładać się może na wzrost zagrożenia sanitarno-epidemiologicznego w szpitalu.

Warto rozszerzyć kryteria wyboru, aby odbywał się on nie tylko w oparciu o cenę, ale i wymóg przedstawienia komisji koncepcji wykonania usługi przez każdego z wykonawców. Powinna ona zawierać propozycje planu higieny, organizacji pracy na poszczególnych oddziałach, dobór środków i sprzętu. Ustawa *Prawo zamówień publicznych* dopuszcza takie rozwiązanie i warto je stosować. Przykładowa konfiguracja wyboru kryteriów może wyglądać następująco: cena – 70 proc., koncepcja wykonania usługi – 30 proc. Takie rozwiązanie daje zamawiającemu możliwość oceny wykonawcy nie tylko pod kątem ceny, ale i posiadanej wiedzy, doświadczenia, stosowanych rozwiązań i profesjonalizmu.

Kolejnym istotnym elementem przy postępowaniu przetargowym jest określenie warunków udziału dla potencjalnych wykonawców. Powinny one być adekwatne do przedmiotu zamówienia. Jeśli szpital jest dużą placówką, a zakres czynności obejmuje pełną obsługę, zamawiający ma prawo wymagać potwierdzonego referencjami należytego wykonania tego typu usług w innych, podobnych placówkach szpitalnych. Daje to gwarancję, że o usługę będą ubiegać się wykonawcy, którzy dysponują odpowiednią wiedzą i doświadczeniem, gwarantującymi bezpieczeństwo i wysoką jakość usług.

Warto, by menedżerowie służby zdrowia korzystali z doświadczeń szpitali, w których outsourcing usług porządkowo-czystościowych jest realizowany. Niewątpliwie ułatwi im to dokonanie wyboru najlepszego partnera do współpracy.

Prawo zamówień publicznych podlega nowelizacjom, ważnym elementem w procesie outsourcingu usług w szpitalach jest stałe szkolenie pracowników. Przyczyni się to do partnerskiej współpracy i uzyskiwania obopólnych korzyści.

Kazimierz Popławski
menedżer segmentu rynku ochrona zdrowia
i pomoc społeczna Impel Cleaning