

Godzina za 15 milionów

Pracownik, który wiozł ze szpitala na Bielanach do urzędu na Pradze wnioski o unijne wsparcie, spóźnił się 2 godziny. W efekcie przepadło 30 mln zł, jakie szpital mógł uzyskać z funduszy unijnych. Wcześniej ten sam pracownik postarał się o przygotowanie 18 wniosków. W szpitalu zaczęły powstawać plany lądowiska dla śmigłowców ratunkowych, lekarze myśleli o unowocześnieniu, z pomocą Unii, centralnego bloku operacyjnego, chcieli też dokupić sprzęt do ratowania życia wcześniakom i dzieciom z trudnościami z oddychaniem. Według relacji pracownika w urzędzie była kolejka, ale dokumenty przyjęto. Niestety, następnego dnia poinformowano szpital, że z powodu dwóch godzin spóźnienia wnioski zostały odrzucone. Następna szansa na dotacje z UE będzie za 2 lata.

Bioton największy

Co czwarty pacjent leczony w Polsce z powodu zakażenia otrzymuje antybiotyki firmy Bioton SA. Firma jest obecnie największym w Polsce producentem iniekcyjnych antybiotyków cefalosporynowych i aminoglikozydowych. Według danych IMS Health w okresie pierwszych 6 miesięcy 2004 r. grupa Bioton zdobyła 14 proc. udziału w rynku antybiotyków cefalosporynowych i 60 proc. udziału w rynku antybiotyków aminoglikozydowych. Antybiotyki produkowane przez Bioton SA zdobywają popularność także na wschodnich rynkach farmaceutycznych. Obecnie dostępne są w sprzedaży w Rosji, na Białorusi, Litwie, w Gruzji, Azerbejdżanie, Ukrainie i Wietnamie.



eRejestracja

Centrum Medyczne Dantex-Med, we współpracy z Towarzystwem Ubezpieczeń na Życie Gerling, zdecydowało się na wykorzystanie systemu przepływu i analizy informacji PAYeR. Stworzona przez eRejestrację platforma zostanie wykorzystana do obsługi nowego produktu – indywidualnego ubezpieczenia zdrowotnego. Dzięki systemowi PAYeR możliwa będzie sprawna komunikacja między płatnikiem i ubezpieczycielem, co w dużym stopniu poprawi obsługę pacjentów korzystających z ubezpieczenia oraz zapewni kontrolę kosztów i wykonywanych świadczeń.

Apteczna fuzja

Podkarpacka Hurtownia Aptekarska (PHA) z Rzeszowa przygotowuje się do połączenia z lubelską hurtownią leków Aptekarz. Fuzja ma zostać zamknięta najdalej w ciągu 6 miesięcy. Formalnie to PHA przejmie Aptekarza, ale nowa firma będzie się nazywać właśnie Aptekarz. Jej roczny obrót sięgnie 400 mln zł. Hurtownia będzie mieć ok. 600 aptekarzy udziałowców. Każdy z nich może kontrolować najwyżej 1,5 proc. udziałów. Obaj dystrybutorzy należą do Apofarmu, unii hurtowni kontrolowanych przez aptekarzy. Jej strategia zakłada połączenie 12 podmiotów w jedną dużą firmę. Ostatnia taka fuzja została zarejestrowana w listopadzie; podwarszawska Optima Forma połączyła się z radomskim Radixem.



LUX MED gra fair

Już po raz trzeci LUX MED został wyróżniony prestiżowym tytułem *Przedsiębiorstwo Fair Play*. Kapituła doceniła całokształt działań prowadzonych przez LUX MED, a przede wszystkim relacje z pacjentami, partnerami i konkurencją. Przed przyznaniem tego certyfikatu organizatorzy programu przeprowadzili kilkumiesięczny proces weryfikacji firmy. Badane były relacje LUX MED-u z konkurencją, klientami oraz dostawcami. Sprawdzano sposób rozpatrywania reklamacji, skarg i wniosków, a także terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów i regulowania należności wobec Skarbu Państwa. Bardzo ważnym weryfikowanym obszarem były stosunki z pracownikami firmy, m.in. warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji zawodowych.



Targi Medica i ComPaMED zakończone

ComPaMED 4,3 tys. wystawców prezentowało swoje produkty na niemieckich targach Medica i ComPaMED. Zaprezentowano liczne innowacyjne technologie, a każdy sektor miał do zaoferowania wiele interesujących ekspozycji. I tak, np. w dziale techniki medycznej i elektromedycyny podziw odwiedzających wzbudziła prezentacja najnowszej generacji tomografu komputerowego i tomografu rezonansu magnetycznego. Kolejnym tematem *na topie* były elektroniczne karty medyczne, które w niedalekiej przyszłości mają zostać wprowadzone na niemiecki rynek, oraz zintegrowany system opieki nad pacjentem, gwarantujący skuteczną komunikację pomiędzy przychodnią a gabinetem lekarskim. Targom towarzyszył adresowany do specjalistów różnych dziedzin medycyny bogaty program kongresów. W sumie targi odwiedziło 136 tys. osób.



Farmamarketing a prawo

W Warszawie odbyła się konferencja ECU Marketing pt. *Farmamarketing a prawo*. Liczba uczestników przerosła najbardziej optymistyczne oczekiwania. Tematem były aktualne trendy i kierunki rozwoju marketingu farmaceutycznego, z uwzględnieniem praktycznych rad dotyczących praw i obowiązków działalności marketingowej firm farmaceutycznych. Zaprezentowano m.in. przykłady reklam, które nie spełniają wymogów prawa farmaceutycznego, dyskutowano o zasadach promowania produktów leczniczych w prawie polskim i Unii Europejskiej, a także omówiono najistotniejsze zakazy i nakazy reklamy leków OTC i Rx. Wśród prelegentów byli wybitni teoretycy oraz doświadczeni praktycy z takich instytucji, jak m.in. Główny Inspektorat Farmaceutyczny, agencje On Board PR oraz McCann Ericsson Polska, kancelarie Baker&McKenzie oraz Domański Zakrzewski Palinka, Polskie Towarzystwo Farmakoekonomiczne, a także Pentor Medical.

Serce w komórce

Największą zimą kardiologów, stanowiącą od lat zdecydowanie najważniejszą przyczynę zgonów, są choroby układu krążenia. W 2003 r. z powodu chorób układu krążenia zmarły w Polsce blisko 174 tys. osób, co oznacza 449,8 osoby na każde 100 tys. mieszkańców. W stosunku do krajów UE to o ponad 350 osób więcej. Za główną przyczynę takiego stanu rzeczy wciąż uznaje się zbyt późną i niedostateczną diagnostykę pacjentów. Wyjściem naprzeciw tej sytuacji jest nowoczesny, oparty na technologii GPRS system MobiCard. Zestaw MobiCard jest systemem telemetrycznym, służącym do zdalnego monitorowania pracy serca pacjentów, przeznaczonym do wieloletnich zastosowań. Idea systemu MobiCard polega na ciągłej transmisji informacji o częstotliwości akcji serca pacjenta do centrum diagnostycznego za pomocą modułu EKG, połączonego z telefonem GSM. W przypadku braku zasięgu sieci komórkowej krytyczne odcinki zapisywane są w pamięci, a gdy tylko połączenie z centrum diagnostycznym zostanie przywrócone, następuje przesłanie danych i powiadomienie dyżurującego lekarza.



Novartis poczeka

Koncern farmaceutyczny Novartis postanowił wycofać wnioski o zatwierdzenie do użytku swojego nowego leku z powodu kontroli podobnych medykamentów dokonywanej przez unijnego regulatora. Chodzi o eksperymentalny środek przeciwbólowy Prexige, z którym firma wiąże ogromne nadzieje na wzrost sprzedaży. Jak ocenia Lehman Brothers, analityk rynku amerykańskiego, tylko ten nowy lek może zapewnić Novartisowi obroty rzędu 2,4 mld dol. rocznie. W tej chwili finanse szwajcarskiego koncernu zależą od sprzedaży kilku starszych leków, w tym środka Diovan na nadciśnienie i pigułki przeciwnowotworowej Gleeev. Komitet ds. produktów medycznych Unii Europejskiej rozpoczął obecnie dokładny przegląd leków podobnych do Prexige, w związku z czym producent woli poczekać, zwłaszcza że nie słabną echa afery wokół przeciwbólowej pigułki Vioxx, którą amerykański koncern Merck wycofał pod koniec września ze sprzedaży ze względu na jej szkodliwość dla zdrowia.

Pandemia tuż-tuż

Klaus Stohr zajmujący się z ramienia WHO ptasią grypą stwierdził, że świat stoi w obliczu globalnej pandemii tej choroby. *Jeśli dojdzie do kolejnych mutacji wirusa i będzie on w stanie szybko przenosić się z człowieka na człowieka, zachorować może nawet co trzeci mieszkaniec Ziemi. W tej sytuacji liczba ofiar śmiertelnych sięgnęłaby 7 mln osób* – powiedział Stohr. Choroba dotrze do każdego kraju, nikogo nie oszczędzi. Problem w tym, że nikt nie jest w stanie przewidzieć, kiedy wybuchnie pandemia. Statystycznie zdarza się ona mniej więcej co 30 lat, gdy w środowisku pojawia się całkiem nowy szczep grypy, z którym nie umie walczyć nasz układ odpornościowy. Ostatnia pandemia miała miejsce 36 lat temu i m.in. na tym opierają się zwolennicy poglądu, że następna może wybuchnąć lada chwila.

Medyczna telekonsultacja

Przez kilka miesięcy lekarze kardiolodzy z Instytutu Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego z Warszawy wraz ze specjalistami w dziedzinie telemedycyny intensywnie pracowali nad prototypem aplikacji telemedycznej o nazwie TeleDICOM, umożliwiającej przeprowadzanie konsultacji medycznych na odległość. Wykonanie połączenia testowego aplikacji TeleDICOM zaplanowano specjalnie na odbywające się w Duesseldorfie targi Medica. Podczas telekonsultacji skorzystano z bezprzewodowego dostępu do Internetu o przepustowości ok. 1 MB/s w hotelu Holiday Inn w Duesseldorfie oraz przenośnego komputera osobistego typu PC (laptop) z kartą WiFi. Doc. dr Mirosław Kowalski, specjalista kardiolog pracujący w Instytucie Kardiologii, konsultował badania echokardiograficzne z ośrodkiem w Krakowie, celem podjęcia decyzji związanej z koniecznością nagłego przyjęcia pacjenta do szpitala. Konsultowany pacjent wymagał pilnego zabiegu wszczęcia pomostów aortalno-wieńcowych. Przedmiotem konsultacji była ocena zaawansowania dwóch wad zastawkowych – niedomykalności aortalnej oraz mitralnej. Przesłane obrazy nie potwierdziły istotnego zaawansowania wad i zabieg chirurgiczny ograniczono jedynie do rewaskularyzacji. W czasie konsultacji można było *online* zobaczyć obrazy medyczne wygenerowane przez urządzenia medyczne oraz zaznaczać obszary, które były tak samo widoczne dla wszystkich uczestników telekonsultacji.

Nagrodzeni diabetycy

Rozstrzygnięto konkurs *GENialne Zdjęcia* organizowany przez Bion SA. Podczas obchodów Światowego Dnia Walki z Cukrzycą w Radomiu została zorganizowana wystawa nadesłanych prac. Zwycięzców wyłonili uczestnicy obchodów Dnia Walki z Cukrzycą. Celem konkursu było pokazanie diabetykom, że z tą chorobą można żyć zupełnie normalnie, czerpać radość z życia i odnosić sukcesy, bez ograniczeń i barier. Dodatkowym celem organizatora było wyłonienie talentów i wspieranie indywidualnego rozwoju zainteresowań ludzi z cukrzycą. Uczestnikami konkursu mogła zostać każda pełnoletnia osoba z cukrzycą, która udzieliła odpowiedzi na jedno pytanie dotyczące choroby i przesłała jedno zrobione przez siebie zdjęcie.

Schering podsumował

Przedstawiciele firmy Schering AG poinformowali, że w mijającym roku firma z sukcesem zaangażowała się w przeprowadzenie badań marketingowych, by sprawdzić poziom wiedzy Polaków o antykoncepcji i stwardnieniu rozsianym oraz zbadać efektywność swoich działań edukacyjnych. Dużym wydarzeniem dla firmy było także wprowadzenie na polski rynek dwóch nowych leków: Zevalinu na chłoniaki oraz nowej pigułki antykoncepcyjnej Jeanine. Planowane są dalsze rejestracje.

Referendum zdrowotne

Zbyt niska frekwencja w referendum na Węgrzech sprawiła, że jego wyniki są nieważne. Węgrzy odpowiadali m.in. na pytanie, czy chcą, by publiczne zakłady opieki zdrowotnej, w tym szpitale, pozostały własnością państwa i samorządów. W referendum uczestniczyło 37,48 proc. uprawnionych do głosowania. 65 proc. z nich opowiedziało się za pozostawieniem szpitali w rękach państwa, a więc przeciwko ich prywatyzacji. Aby ten wynik był wiążący, do urn powinna była pójść ponad połowa uprawnionych do głosowania. Nieważne referendum powoduje, że kwestia przyszłości węgierskich szpitali pozostaje nadal otwarta. Rząd opowiada się za ich przekształceniem, a w 2003 r. parlament przyjął ustawę umożliwiającą przejmowanie publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez prywatne spółki. Realizację tej ustawy zablokowała jednak decyzja Trybunału Konstytucyjnego i prezydenta. W końcu o przyszłości szpitali mieli zdecydować sami Węgrzy, właśnie w referendum, jednak wyborcy nie poszli do urn. Teraz kwestia własności szpitali wróci do polityków. Za prywatyzacją opowiada się rządząca koalicja socjalistów i wolnych demokratów, przeciw jest główna partia opozycyjna, prawicowy Fidesz.

Nieuczciwa konkurencja

Sąd Gospodarczy w Warszawie uznał, że firma farmaceutyczna Lek-Am naruszyła zasady uczciwej konkurencji. Chodzi o to, że w swoich materiałach reklamowych i promocyjnych twierdziła, że jej lek na osteoporozę powstaje z najbardziej bezpiecznej substancji dostępnej na rynku. Zdaniem Polfy Kutno, która produkuje podobny lek na tę chorobę i pozwała firmę Lek-Am do sądu, wprowadzało to w błąd lekarzy i chorych.

Izba apeluje

Naczelna Izba Aptekarska apeluje o wprowadzenie w całym kraju jednakowych cen leków refundowanych. Specjaliści alarmują, że aż 1/4 Polaków nie wykupuje recept, bo zapisywane leki są za drogie. Dlatego od pewnego czasu w polskich aptekach trwa *wojna cenowa*. Aptekarze powiązani z hurtowniami i producentami obniżają ceny niektórych preparatów nawet do jednego grosza. Kiedy trwa promocja, sztucznie kreowany jest popyt na niektóre leki i lawinowo wzrastają koszty refundacji. Wyjściem z takiej sytuacji byłoby ustalenie sztywnych cen na leki refundowane, które obowiązywałyby w każdej aptece w Polsce.

Polacy bez specjalistów

Z badania ankietowego przeprowadzonego w latach 1999–2003 na zlecenie Ministerstwa Zdrowia wynika, że coraz mniej Polaków korzysta z porad specjalistów i badań diagnostycznych. Okazało się, że po wprowadzeniu systemu powszechnego ubezpieczenia zdrowotnego pogorszyła się dostępność większości świadczeń zdrowotnych. Stosunkowo najlepiej respondenci ocenili dostępność do lekarza pierwszego kontaktu – w 2003 r. z przyjęciem w przychodni nie miało problemu 89 proc. pacjentów. Znacznie pogorszyła się jednak dostępność do lekarzy specjalistów. W 1998 r. z porad neurologa skorzystało 22 proc. ankietowanych, w roku 2003 już tylko 11 proc. Podobnie, o około połowę, zmniejszył się odsetek pacjentów odwiedzających ortopedę (z 18 do 9 proc.), dermatologa (z 19 do 10 proc.), kardiologa (z 22 do 12 proc.), chirurga (z 24 do 12 proc.), pediatrę (z 28 do 14 proc.) i laryngologa (z 35 do 15 proc.). Niepokojący jest też coraz mniejszy odsetek korzystających z badań diagnostycznych. W 1998 r. 54 proc. ankietowanych poddało się badaniu RTG, w roku 2003 – zaledwie 22 proc. O około połowę zmniejszył się też odsetek pacjentów, u których wykonano badanie EKG (z 47 do 24 proc.), USG (z 36 do 19 proc.) i mamografię (z 16 do 9 proc.), natomiast z tomografii komputerowej skorzystało w ubiegłym roku 3-krotnie mniej respondentów (4 proc. w porównaniu z 14 proc.).



Bez amerykańskiej pomocy

Amerykanie najpewniej nie pomogą finansować Rejestru Usług Medycznych. Gdyby rejestr powstał, zrewolucjonizowałby służbę zdrowia. Wiadomo byłoby, jak wydawane są nasze pieniądze: gdzie leczą się pacjenci, jakie leki kupują i ile na to wydają. Marnotrawstwo i nadużycia można by łatwo wykrywać. Resort zdrowia szacuje, że zaoszczędziłby ok. 2,5 mld zł rocznie. Na Śląsku już od kilku lat działa system START, dzięki któremu codziennie przesyłane są dane o wszystkich świadczeniach ze szpitali i przychodni. Ale minister zdrowia Mariusz Łapiński uznał, że RUM obejmujący całą Polskę zostanie stworzony zupełnie od podstaw, bez uwzględniania doświadczeń działających już *małych RUM-ów*. *Wielki RUM* miał być sfinansowany za pieniądze z offsetu – te, które obiecali zainwestować w Polsce Amerykanie w zamian za zakup myśliwców F-16. Powstał jednak problem przejrzystości procedur, bowiem producent F-16 Lockheed Martin nie zapłaciłby za RUM, ale tylko pomógłby sfinansować projekt, a za wszystko i tak na końcu płaciłby budżet. Poza tym Lockheed, zgodnie z procedurą offsetową, dawno wskazał wykonawców – ComputerLand i Prokom. Grażyna Kopińska z Fundacji Batorego ostrzegła, by publiczne pieniądze wydawać przejrzysto, a Marek Balicki poprosił ekspertów o radę, czy budowa RUM-u w ramach offsetu powinna być kontynuowana. Decyzja ma zapaść do końca roku.

Gambro sprzedaje DaVita

DaVita, operator centrów dializy uzgodnił przejęcie amerykańskich klinik szwedzkiej spółki Gambro. Wartość transakcji wyniesie 3,1 mld dol. Jej finalizacja ma nastąpić w pierwszej połowie 2005 r. Amerykańskie kliniki Gambro generują roczną sprzedaż w wysokości ok. 1,8 mld dol. Dzięki ich przejęciu DaVita zostanie największym dostawcą usług dializ na amerykańskim rynku. Dotychczas jego liderem był Fresenius Medical Care. Gambro poinformował, że jego zysk ze sprzedaży amerykańskich klinik wyniesie 1,2 mld dol. Od początku roku kurs szwedzkiej spółki wzrósł już o 50 proc.

Farmacja 2005

W hotelu Marriott w Warszawie odbyła się organizowana przez *Institute for International Research* doroczna konferencja *Farmacja 2005* z udziałem szefów największych firm farmaceutycznych.

W spotkaniu wzięło udział ponad 50 przedstawicieli najprężniejszych i najbardziej znaczących firm branży farmaceutycznej.

W trakcie niezwykle intensywnych obrad omówiono najważniejsze obecnie dla branży kwestie, dotyczące przede wszystkim nowego ładu prawnego w Unii Europejskiej oraz jego konsekwencji dla polskich firm. Zarówno prelegenci, jak i uczestnicy konferencji jednogłośnie zwrócili uwagę na konieczność szybkich zmian w zakresie uregulowań prawnych dotyczących m.in. badań klinicznych. W odczuciu większości nowelizacja prawa farmaceutycznego – teoretycznie obszerna – w praktyce nie rozwiązała najistotniejszych dla branży problemów, co więcej – stworzyła nowe. Usunięto ewidentne niezgodności i odstępstwa naszego prawa farmaceutycznego od norm unijnych, lecz w trakcie procesu legislacyjnego zatął się cel nadrzędny tworzenia tego prawa – dobro pacjenta i troska o jego interesy.

Jednak nie tylko niekorzystne następstwa zmian prawnych były tematem poruszonym na konferencji

Farmacja 2005 – szeroko omawiano również nowe drogi dystrybucji produktów leczniczych, a także wskazano na wiele możliwości podniesienia wartości sprzedaży dzięki wykorzystaniu Internetu.

Za konkluzję spotkania można uznać stwierdzenie o konieczności wymiany doświadczeń w celu stworzenia jednolitego stanowiska przemysłu wobec urzędów stanowiących prawo.

Spotkaniu patronowali: Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne, Polskie Stowarzyszenie Producentów Leków bez Recepty PASMI oraz Stowarzyszenie Przedstawicieli Firm Farmaceutycznych w Polsce. Patronatem medialnym konferencję objęli: *Gazeta Farmaceutyczna*, *Menedżer Zdrowia*, *Serwis Biotechnologiczny*, a partnerami konferencji byli Internetowa Klinika Zarządzania emedyk.pl oraz medyczny serwis kariery JobMED.pl.

Zapraszamy na stronę internetową organizatora: www.iir.pl, gdzie zamieszczono podsumowanie konferencji oraz fotogalerię. ■