

## Serce z budżetu

Fundacja Rozwoju Kardiologii (FRK) w Zabrzu zabiega o to, aby realizowany tam program stworzenia polskiego sztucznego serca był współfinansowany z budżetu. Fundacja szacuje, że na dokończenie badań i wdrożenie sztucznego serca do praktyki klinicznej potrzeba jeszcze ok. 30 mln zł w ciągu pięciu lat. Dyrektor Fundacji Jan Sarna zapewnił, że wniosek o dofinansowanie zostanie przygotowany w ciągu kilku najbliższych miesięcy. Od strony merytorycznej jest już gotowy, natomiast doprecyzowania wymagają sprawy proceduralne. Problemem może bowiem okazać się to, że Fundacja, która formalnie nie jest instytutem naukowo-badawczym, nie może być wprost beneficjentem środków budżetowych. Gdyby rzeczywiście nie było to możliwe, FRK myśli o powołaniu szerszego konsorcjum wielu placówek uczestniczących w projekcie. Założyciel FRK, obecny minister zdrowia Zbigniew Religa, wielokrotnie podkreślał, że Polska jest jedynym krajem prowadzącym badania w dziedzinie zaawansowanych technik kardiologicznych, gdzie nie są one choć w części finansowane bezpośrednio z budżetu państwa.

## Bioton w Chinach

Spółkę w Chinach chce utworzyć polski producent leków Bioton. Ma ona produkować insuliny i szczepionki na wirusowe zapalenie wątroby. Bioton obejmie 24 proc. udziałów w spółce, 51 proc. będzie należał do firmy SciGen z Singapuru, a pozostała część do firmy Hefei Life Science & Technology Park Investments & Development z siedzibą w Chinach. Bioton jest akcjonariuszem SciGen. Wkrótce firma będzie mieć 44,7 proc. akcji singapurskiej spółki.

## Bayer się zabezpiecza

Jak poinformowała Agencja Reutersa, niemiecki koncern utworzy w tym kwartale rezerwę w wysokości 275 mln euro na pokrycie kosztów ewentualnych spraw antymonopolowych na rynku amerykańskim. Grupa farmaceutyczno-chemiczna oświadczyła, że koszty mogą jeszcze wzrosnąć, jednak teraz nie jest możliwe oszacowanie ich łącznej wartości. Na mocy porozumienia z amerykańskim Departamentem Sprawiedliwości Bayer zapłacił już wcześniej 66 mln dolarów grzywny za łamanie przepisów antymonopolowych. W 2003 r. spółka utworzyła rezerwy w wysokości 50 mln dolarów w związku z postępowaniem Komisji Europejskiej.

## Unia przeciwna

Według ostatnich doniesień prasowych, na konferencji europejskiego instytutu *Center for the New Europe* (CNE) pojawiły się postulaty zniesienia zakazu reklamy leków dostępnych na receptę, co zwoleńcy zmian tłumaczą troską o dobro pacjenta. Jednak, zdaniem Unii Farmaceutów – Właścicieli Aptek, proponowane zmiany pogorszą obecną sytuację, w której legalne są tylko reklamy leków dostępnych bez recepty, tzw. leków OTC. Członkowie Unii argumentują swój protest tym, że już obecnie pacjenci przesadnie ufają informacjom docierającym do nich z reklam. Wprowadzenie reklam leków zapisywanych na receptę może spowodować, że pacjenci zaczną wywierać na lekarzy naciski, a w efekcie może się pogorszyć stan prowadzonych terapii. – Reklamy leków powinniśmy ograniczać, a nie promować. Także reklamy leków dostępnych bez recepty, bo wbrew powszechnemu przekonaniu także takie leki mogą szkodzić, jeśli są stosowane bez konsultacji z lekarzem specjalistą, a jedynie w oparciu o obejrzone bądź usłyszane reklamy. Żadna reklama nie zastąpi informacji medycznej – mówi Justyna Pujdak-Osiek, prezes Unii Farmaceutów – Właścicieli Aptek.

## Novartis w boju

Firma Novartis odwoła się od opinii komitetu Europejskiej Agencji Leków (*European Medicines Agency* – EMEA), która wypowiedziała się przeciwko dopuszczeniu do obrotu w krajach Unii Europejskiej leku Zelnorm® (tegaserod) jako środka przeznaczonego do leczenia kobiet z zespołem jelita drażliwego z zaparciem (IBS-C). Novartis zdecydował się na ten krok, kiedy Europejski Komitet ds. Produktów Leczniczych Stosowanych u Ludzi (CHMP) wydał opinię zalecającą Komisji Europejskiej niedopuszczenie do obrotu leku Zelnorm, który do tej pory uzyskał niezbędne zezwolenia w 56 krajach, m.in. w Stanach Zjednoczonych.

## Bunt na Wyspie

Setki brytyjskich lekarzy dentystów odejdzie z NHS (odpowiednik naszego NFZ) – alarmują władze *British Dental Association* (BDA). Organizacja ostrzega władze, że w 2006 r. znaczna liczba praktyk dentystycznych zrezygnuje z kontraktów z NHS, a wielu dentystów przejdzie na wcześniejsze emerytury. Kilkunastu dentystów już zrezygnowało, zanim nawet rozważyło możliwość podpisania nowego kontraktu, obowiązującego w Wielkiej Brytanii od kwietnia 2006 r. Skarżą się oni nie tylko na niskie stawki, ale na brak zagwarantowanego czasu na profilaktykę. Przekonanie o konieczności wycofania się z kontraktów jest tak powszechne, że w niektórych rejonach kraju trzy czwarte dentystów już zagroziło wycofaniem się ze świadczenia usług dla NHS. Jak informuje serwis BBC News, spośród ok. 20 tys. brytyjskich dentystów jedynie 300 pracuje wyłącznie prywatnie. Większość pracuje w systemie mieszanym, z czego dwie trzecie czasu poświęca pracy na rzecz NHS, a jedną trzecią wyłącznie na działalność prywatną.

## Ruszył system EKUZ

Oddziały Narodowego Funduszu Zdrowia w całym kraju rozpoczęły wydawanie Europejskich Kart Ubezpieczenia Zdrowotnego (EKUZ). Drukowane z Centralnego Wykazu Ubezpieczonych, są wykonane przez firmę SPIN SA. Upoważniają do korzystania z publicznej służby zdrowia w krajach członkowskich na takich samym zasadach, jak ich obywatele. Choć karty – zgodnie z wymogami Unii Europejskiej – będą obowiązywać od 1 stycznia 2006 r. – to już pierwszego dnia ich wydawania zgłosiło się po nie blisko 3 tys. osób. Karty EKUZ zastępują dawne formularze E-111, uprawniające do skorzystania z publicznej służby zdrowia za granicą w sytuacji niezbędnej z punktu widzenia medycznego. Będą zawierały dane osobowe ubezpieczonego, identyfikator oddziału NFZ oraz termin ważności karty (datę, do kiedy osoba ma prawo korzystać z ubezpieczenia).

## NFZ na wojnie

Narodowy Fundusz Zdrowia wytoczył 32 sprawy przeciw firmom farmaceutycznym. NFZ domaga się zwrotu 327 mln zł za rzekome zawyżanie marż na leki. Firmy twierdzą, że Fundusz nie ma szans na zwycięstwo. NFZ poniósł już pierwszą klęskę – sąd w Rzeszowie oddalił pozew przeciwko ICN Polfa Rzeszów. Ta sprawa to m.in. dalszy ciąg tzw. sporu marżowo-cenowego, który ciągnie się od 2001 r. Przypomnijmy: chodziło o marże na leki, które w latach 1993–2001 ustalało w rozporządzeniu Ministerstwo Finansów. Marża mogła być wyższa, gdy importer dostał od producenta rabat. Korzystały z tego zagraniczne koncerny.

## Onkologiczne przejęcie

Firma INC Research przejęła na początku grudnia br. firmę NDDO Oncology BV, cenioną i doświadczoną globalną organizację przeprowadzającą badania kliniczne nad nowymi lekami, która znana jest jako lider w dziedzinie opracowywania leków zwalczających raka. INC Research jest wiodącą firmą przeprowadzającą specjalistyczne badania kliniczne nad nowymi lekami, której główną działalnością są badania kliniczne z zakresu onkologii i centralnego układu nerwowego.

## Platforma w Starogardzie

W Starogardzie Gdańskim odbyło się spotkanie uczestników Polskiej Platformy Technologicznej Innowacyjnej Medycyny. Spotkanie to było pierwszym z cyklu, które mają na celu wytyczenie kierunku strategicznego programu rozwoju polskiej branży medycznej oraz głównych kierunków badań w obszarze rozwoju innowacji. W spotkaniu, które odbyło się w Zakładach Farmaceutycznych Polpharmy, wzięli udział prezesi firm uczestniczących w projekcie. Oprócz koordynatora Platformy, prof. Jana Lubińskiego, w spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele grupy inicjatywnej Platformy: Maciej Adamkiewicz, prezes firmy Adamed, Andrzej Siemaszko, dyrektor KPK oraz dyrektor Wojciech Kuźmierkiewicz z Zakładów Farmaceutycznych Polpharmy. Polska Platforma Technologiczna Innowacyjnej Medycyny ma na celu stworzenie skutecznej bazy dla rozwoju badań w zakresie innowacji medycyny w Polsce, a w konsekwencji przyczynienie się do wytwarzania bardziej bezpiecznych i skutecznych leków. Gospodarzem kolejnego spotkania Polskiej Platformy Technologicznej Innowacyjnej Medycyny będzie firma Adamed.

## Naukowy *outsourcing*

Dążąc do złagodzenia presji spowodowanej długotrwałymi procedurami opracowywania leków i dramatycznie rosnącymi kosztami rozwoju, europejskie firmy farmaceutyczne i biotechnologiczne coraz częściej korzystają z zewnętrznych usług badawczo-rozwojowych (B+R). Autorzy raportu, opracowanego przez Frost & Sullivan, firmę konsultingową specjalizującą się w zagadnieniach globalnego wzrostu, zaobserwowali tendencję do korzystania z *outsourcingu* spowodowaną obciążeniami finansowymi związanymi z opracowywaniem leków, szacowanymi obecnie na ok. 680 mln euro dla jednego produktu. Zjawisko to potęgowane jest faktem, że zaledwie 15 proc. nowych leków będących przedmiotem prac rozwojowych ostatecznie trafia na rynek. Autorzy raportu przewidują, że wartość prac badawczo-rozwojowych zleczanych na zewnątrz przez europejskie firmy farmaceutyczne wzrośnie z 2,7 mld euro w 2004 r. do 4,3 mld euro w 2011 r.

## Oferta czterech

Jak poinformowało Ministerstwo Skarbu Państwa – w odpowiedzi na publicznie ogłoszone zaproszenie do rokowań, oferty wstępne na zakup Cefarmu złożyły: Farmacol SA z siedzibą w Katowicach, Finartes Sp. z o.o. z Warszawy, Polska Grupa Farmaceutyczna SA z Łodzi oraz Grupa Konsultingowa Jagiełło, Wrębiak i Wspólnicy Sp. o.o. z siedzibą w Warszawie. Minister skarbu pisemnie poinformuje o rozpatrzeniu ofert nie później niż do 31 marca 2006 r.

## Prochy vs proszki

Telewizyjne reklamy medykamentów wyprzedziły już proszki do prania, kremy, a nawet piwo – wynika z danych AGB Nielsen, firmy monitorującej rynek reklam. Tylko w listopadzie największe stacje: TVN, Polsat i dwa programy TVP reklamowały produkty zdrowotne i leki w sumie przez 41 godzin. To daje lekom drugie miejsce po najczęściej reklamowanej żywności (87 godz.). Medykamenty wyprzedziły produkty do pielęgnacji ciała (40 godz.), usługi operatorów telefonicznych (24 godz.) i domowe środki czystości (20 godz.). Warto przypomnieć, że dziś w mediach można reklamować jedynie leki dostępne bez recepty.