

Insurance Forum 2006

W Hotelu Sheraton w Warszawie odbyła się pierwsza edycja *Insurance Forum*. Spotkanie w całości poświęcone było kwestii ubezpieczeń zdrowotnych, sytuacji obecnej oraz przyszłości tego produktu na polskim rynku ubezpieczeń.

Spotkanie rozpoczęła Katarzyna Sudoł, dyrektor zarządzający portalu *dlaздrowia.pl*, główny organizator i koordynator spotkania.

Jako pierwszy swą prelekcję wygłosił dyrektor Krajowego Instytutu Ubezpieczeń, prof. Romuald Holly. W swojej prezentacji przedstawiał kluczowe uwarunkowania efektywności systemu ochrony zdrowia, mówił o obecnym systemie ochrony zdrowia, o koniecznych i potrzebnych zmianach oraz perspektywach rozwoju polskiego systemu ochrony zdrowia w kontekście ubezpieczeń zdrowotnych. Według niego w hybrydowym systemie ochrony zdrowia o charakterze zaopatrzeniowo-opiekuńczym a zarazem wolnorynkowym (ubezpieczeniowym) muszą istnieć jako elementy wzajemnie komplementarne dwa moduły: powszechnego ubezpieczenia zdrowotnego oraz systemu ubezpieczeń komercyjnych.

Następny blok dyskusyjny rozpoczął Adolf Moser, gość honorowy z Moserhelth Consulting w Niemczech. W swoim wystąpieniu przedstawił on m.in. kwestie rozwoju kosztów opieki zdrowotnej w Unii Europejskiej oraz charakterystykę ubezpieczeń zdrowotnych w takich krajach, jak Niemcy, Francja, Wielka Brytania oraz Holandia i Dania.

Kolejnym prelegentem była Xenia Kruszewska, dyrektor Departamentu Ubezpieczeń Zdrowotnych, Signal Iduna Polska. Przedstawiła ona temat prywatnych ubezpie-

czeń zdrowotnych jako elementu wpływającego na wyższą jakość w opiece medycznej.

Kolejnym gościem zaproszonym do wygłoszenia prelekcji była Maja Lose, dyrektor Działu Obsługi Klienta firmy Promedis, która mówiła o wpływie ubezpieczeń zdrowotnych na rozwój polskiego systemu opieki medycznej.

Po krótkiej przerwie prelegenci oraz zaproszeni goście honorowi zasiedli do panelu dyskusyjnego, który poprowadzony został przez Adama Kruszewskiego.

Uczestnicy panelu zastanawiali się nad tym, czy w ogóle można mówić o rynku ubezpieczeń zdrowotnych w Polsce, a jeśli tak, to jak on będzie wyglądał za 2 lata. Zastanawiano się także, jakie zagrożenia może nieść ze sobą wprowadzenie prywatnych dodatkowych ubezpieczeń zdrowotnych. Wymieniono wśród nich m.in. nieświadomość klienta, brak szerokiej informacji o produkcie, brak dokładnych regulacji, chaos oraz dużą różnicę ofert.

Patronat honorowy nad spotkaniem sprawowały: Krajowy Instytut Ubezpieczeń, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Szpitali Niepublicznych oraz Krajowa Izba Gospodarcza. Partnerem merytorycznym wydarzenia była firma Signal Iduna Polska Towarzystwo Ubezpieczeń. Sponsorami spotkania były firmy: Promedis Prywatne Centra Medyczne, Towarzystwo Ubezpieczeń Compensa, Towarzystwo Ubezpieczeń INTER Polska oraz Polskie Wydawnictwa Profesjonalne. ■



Xenia Kruszewska, dyrektor Departamentu Ubezpieczeń Zdrowotnych, Signal Iduna Polska



Adolf Moser z Moserhelth Consulting w Niemczech