



Sukces Torfarmu

Dystrybutor farmaceutyków Torfarm SA osiągnął ok. 20-proc. wzrost sprzedaży w 2006 r. Oznacza to, że spółka może w tym roku wypłacić dywidendę nie niższą niż w ub. roku. Grupa Torfarmu po III kw. 2006 r. zajmowała trzecią pozycję na rynku dystrybucji do aptek z udziałem wynoszącym ok. 10,6 proc. Po przejęciu innej hurtowni – Galeniki Silfarm – będzie mieć ok. 16,5 proc. udziału w rynku i może prześcignąć Farmacol, który dziś z udziałem 16 proc. zajmuje drugą pozycję w branży. Liderem jest PGF, kontrolująca prawie 19 proc. rynku.

Nowa sieć

Holenderski dystrybutor farmaceutyków OPG Groep, właściciel byłej spółki giełdowej Orfe, chce w tym roku rozpocząć przygotowania do wprowadzenia na polski rynek sieci aptekarskiej działającej pod nazwą Mediq – podano w raporcie rocznym spółki. Budowa sieci aptekarskiej nowego formatu będzie oparta prawdopodobnie na obecnej sieci 178 placówek należących do OPG. Firma nie podała docelowej liczby aptek nowej sieci. Na macierzystym rynku holenderskim chce mieć 400 takich aptek (obecnie ma łącznie ok. 220). OPG podał jednocześnie, że podobnie jak w 2006 r., w tym roku spodziewa się 2 proc. wzrostu przychodów z działalności w Polsce. Przychody spółki z działalności hurtowej i przedhurtowej wyniosły w zeszłym roku 460 mln euro i były o 3 proc. niższe niż w 2005 r. Sprzedaż w aptekach OPG wzrosła o 22 proc. do 100 mln euro, przy czym wynik ten spółka zawdzięcza wyłącznie dodatkowym przychodom z aptek zakupionych w 2005 r.

Minister finansuje nowe leki

Oszczędności dla pacjenta i budżetu państwa, a ponadto stworzenie kilkudziesięciu nowych miejsc pracy – takie będą efekty projektu realizowanego przez Instytut Farmaceutyczny na zlecenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Celem projektu badawczego jest opracowanie kluczowych etapów wytwarzania 6 nowych leków oraz opracowanie technologii 7 leków generycznych, które mogą być tańsze w stosunku do oryginalnych preparatów nawet o 50 proc. Wartość projektu wynosi 13 mln zł. Projekt *Nowe leki o szczególnych walorach terapeutycznych i społecznych* zostanie zrealizowany po rozstrzygnięciu konkursu rozpisanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Jego zwycięzca – Instytut Farmaceutyczny – rozpocznie badania, których celem będzie opracowanie technologii produkcji 7 leków generycznych – zamienników leków oryginalnych. Będą one stosowane w terapii onkologicznej, przeciwwirusowej, przeciwbakteryjnej i przeciwgrzybiczej. Instytut będzie także prowadził badania zmierzające do opracowania nowych, innowacyjnych leków przeciwnowotworowych i leków wykorzystywanych w leczeniu chorób neurodegeneracyjnych i leków przeciw osteoporozie. Warto podkreślić, że osiągnięcie wyznaczonego celu jest dosyć odległe, bo opracowanie nowego leku zajmuje przeciętnie ok. 10 lat. W pracach nad nowymi lekami wezmą udział naukowcy z Instytutu Onkologii w Gliwicach, Politechniki Gdańskiej oraz Instytutu Medycyny Doświadczalnej i Klinicznej PAN.

Apteczne wzrosty

PharmaExpert, firma monitorująca rynek farmaceutyczny, prognozuje, że do końca roku w Polsce może przybyć nawet 300 aptek. To efekt planowanych zmian w przepisach prawa farmaceutycznego, które mają ograniczyć możliwość otwierania nowych aptek. Tylko w styczniu tego roku liczba aptek w Polsce wzrosła do 12,5 tys. Rok temu było ich o 400 mniej. W pierwszym miesiącu roku statystyczna polska apteka miała 3930 klientów, którzy kupili w niej leki za 142,5 tys. zł (w cenach detalicznych brutto). To wzrost o 2,18 proc. w porównaniu ze styczniem 2006 r. Ze wstępnych danych PharmaExpert wiadomo też, że w lutym pacjenci kupili w aptekach 5,3 mln opakowań leków bez recepty o łącznej wartości 50 mln zł (wzrost o 22 proc. w stosunku do stycznia). To ważna informacja, bo w tej branży pierwszy kwartał decyduje o całorocznych wynikach. Pierwsze 3 mies. odpowiadają za 26 proc. całorocznej sprzedaży. W tym okresie najważniejszą rolę odgrywają właśnie leki stosowane w przeziębieniach. Im więcej się ich sprzedaje, tym lepiej. Według prognoz w 2007 r. sprzedaż leków wzrośnie o 3–4 proc. Rynek będzie się rozwijał, ale mniej dynamicznie niż w ubiegłym roku, kiedy wzrost wyniósł 7 proc. Wiele zależeć będzie od zmian na listach refundacyjnych.

Ekspansja Impela

PROMEDIS – spółka z Grupy Impel, oferująca usługi medyczne dla firm oraz klientów indywidualnych – otwiera kolejne placówki na terenie Polski. W kwietniu rozpoczęło działalność pierwsze centrum medyczne w Warszawie. Jest to już kolejna placówka, po centrum medycznym w Poznaniu, która dołączyła do sieci PROMEDIS w tym roku. Jak informuje firma, oddział poznański jeszcze przed oficjalnym otwarciem, podpisał kontrakt na zapewnienie opieki medycznej ponad 700 pracownikom spółki Wavin Metalplast-Buk Sp. z o.o., o rocznej wartości 600 tys. zł.



Umowa gigantów

Ranbaxy i GlaxoSmithKline (GSK) podpisały nową, długoterminową umowę R&D, modyfikując i rozwijając temat współpracy strategicznej, która rozpoczęła się w 2003 roku. Pomoże to Ranbaxy rozszerzyć działalność w zakresie produkcji nowych leków. Według poprzedniej umowy Ranbaxy prowadziła optymalizację procesu powstawania leków, na etapie wstępnej selekcji chemicznej cząsteczek. W nowej umowie firma rozszerzy również współpracę o badania kliniczne. GSK będzie prowadziła testy kliniczne późniejszych faz oraz wprowadzać i rejestrować produkty na rynku. Współpraca firm będzie się koncentrowała m.in. wokół leków metabolicznych, onkologicznych i przeciwwirusowych.

Restytucja komunizmu aptecznego

Rząd przyjął projekt nowelizacji ustawy *Prawo farmaceutyczne*, który określa m.in. procedury związane z poprawą bezpieczeństwa stosowania leków. Nowelizacja *Prawa farmaceutycznego* zakłada m.in. możliwość otwarcia tylko jednej apteki na 4 tys. mieszkańców oraz sztywne marże na leki. Jedna apteka przypadłaby na 3–4 tys. mieszkańców, a odległość między jedną a drugą apteką wynosiłaby 3–4 km. W przypadku miast nowa apteka mogłaby być otwarta pod warunkiem zachowania tylko kryterium populacji. – *To pomysły rodem z czasów komunizmu i centralnego planowania* – oburza się Małgorzata Niepokulczycka, szefowa Federacji Konsumentów. Specjaliści zgodnie podzielają obawy, że zmiany uderzą w pacjentów. Wiadomo, że brak konkurencji może – po wprowadzeniu tych przepisów – spowodować wzrost cen leków o kilkanaście procent.



Rozrzutny NFZ

Augustów, Siemiatycze i być może Wysokie Mazowieckie – tam w ciągu najbliższych 3 mies. mają powstać punkty i delegatury Narodowego Funduszu Zdrowia. Na zesłanie trafią tam niewygodni pracownicy białostockiego Funduszu, a Prawo i Sprawiedliwość robi sobie kampanię wyborczą przed wyborami do sejmiku pod hasłem *Zdrowie bliżej ludzi*. Jeszcze niedawno NFZ zamierzał zlikwidować oddziały w Suwałkach i Łomży. Chodziło wówczas o oszczędności. Na wypowiedzenia czekało kilkunastu pracowników. Teraz niespodziewanie okazało się, że dwie jednostki terenowe to zdecydowanie za mało. – *Utworzenie punktu w Augustowie to paranoja. Przecież o rzut beretem jest delegatura w Suwałkach. Nie wiem, czy dyrektor Funduszu chce tam znaleźć zatrudnienie dla swoich ludzi, czy tylko wykonuje polecenia rządzącej partii?* – zastanawia się Eugeniusz Muszyc, przewodniczący Podlaskiej Federacji Pracowników Ochrony Zdrowia. Warto przypomnieć, że utrzymanie jednej z trzech nowo powstających jednostek to koszt ok. 300 tys. zł rocznie. Jak zatem na pytanie Moszyca odpowie Andrzej Sośnierz?

Adamed ciągle w ofensywie

Adamed wprowadza na rynek nowy lek o nazwie Anesteloc, stosowany w leczeniu chorób górnego odcinka przewodu pokarmowego, m.in. choroby refluksowej żołądka. Anesteloc jest lekiem zmniejszającym wydzielanie kwasu solnego w żołądku. Substancją czynną Anestelocu jest pantoprazol, który spośród dostępnych na rynku leków z tej grupy wyróżnia się szybkim efektem działania już w pierwszej dobie leczenia, najdłuższym czasem hamowania wydzielania kwasu żołądkowego (ok. 47 godz.) oraz najmniejszym ryzykiem interakcji z innymi lekami. Ponadto, jak pokazały badania rynkowe, pantoprazol cieszy się największym zaufaniem zarówno polskich gastroenterologów, jak i lekarzy pierwszego kontaktu. Wskazaniem do stosowania Anestelocu jest choroba refluksowa przełyku, leczenie owrzodzeń żołądka i dwunastnicy, zespół Zollingera-Ellisona, a także eradykacja *Helicobacter pylori*.

Toolbox i Gedeon Richter Plc.

Toolbox Creative Communications wygrał przetarg na obsługę PR koncernu farmaceutycznego Gedeon Richter Plc. Kontrakt między agencją Toolbox a polskim przedstawicielstwem węgierskiego koncernu farmaceutycznego Gedeon Richter Plc. obejmuje stałą obsługę wizerunkową firmy oraz wybranych produktów i został podpisany do końca 2007 r. Do obowiązków agencji należy strategiczne doradztwo w zakresie działań PR, prowadzenie aktywności media relations, dbanie o komunikację wewnętrzną firmy i nadzorowanie bieżących kampanii produktowych dla leków z portfolio firmy. Współpraca rozpoczęła się od intensyfikacji kontaktów z mediami, służącej wzmocnieniu wizerunku produktu Fem7Combi. Jest to produkt na receptę, stosowany w hormonalnej terapii zastępczej, a jego twarzą jest aktorka Ewa Kasprzyk. Celem działań jest rozwijanie i podtrzymywanie pozytywnego wizerunku Gedeon Richter Plc. w mediach, wśród pacjentów i środowiska medycznego, jako firmy dostarczającej na rynek leki skuteczne i najwyższej jakości. W przetargu udział wzięło kilka agencji.