

Udany 2007

Firmy PMR i Pharma Expert szacują, że rynek preparatów OTC wzrośnie w 2007 r. aż o 7 proc., czyli niemal 2-krotnie w stosunku do 2006 r. Do boomu na specyfiki sprzedawane bez recepty w pierwszych miesiącach 2007 r. przyczynił się wzrost zachorowań na grypę i inne zimowe infekcje, a także szybki wzrost PKB, który sprawił, że Polacy wydawali więcej na leki pełnopłatne. Warto jednak podkreślić, że choć mówiąc o rynku OTC, używa się określenia leki, napędza go przede wszystkim sprzedaż produktów, które lekami nie są, a więc suplementy diety, tzw. dietetyczne środki spożywcze, środki opatrunkowe, kosmetyki i sprzęt medyczny. To one stanowią ponad 1/3 jego wartości. Do wzrostu w następnych latach przyczynią się też leki na choroby żołądkowe i choroby skóry, których sprzedaż rośnie wyjątkowo intensywnie.

Litwini w natarciu

Spółka z kapitałem litewskim, zarządzająca siecią aptek Euro-Apteka, chce rozszerzyć działalność również o dystrybucję hurtową. W tym celu powołała nową firmę *Apteka Polonez dla Ciebie*, wokół której ma być tworzona grupa zakupowa zaopatrująca niezależnych aptekarzy. Miałaby się ona stać konkurencją m.in. dla giełdowych hurtowni leków, które mają własne punkty detaliczne (np. PGF czy Farmacol). Euro-Apteka zdecydowała się na rozpoczęcie biznesu wbrew trendom obserwowanym na rynku. W tym samym czasie rozpada się bowiem Apofarm – największa w kraju grupa zakupowa stworzona przez aptekarzy. Już dwie hurtownie wchodzące w jej skład zostały przejęte przez Torfarm, o kolejne trzy starają się główni gracze na rynku dystrybucyjnym. Nie należy jednak dziwić się optymizmowi Euro-Apteki, bo w 2007 r. firma zaczęła wreszcie zarabiać.

Dyskusyjne badania

Raport *Factors Association with Findings of Published Trials of Drug-Drugs Comparison*, opublikowany przez University of California, San Francisco (UCSF) pokazuje, że wyniki badań klinicznych finansowanych przez firmy farmaceutyczne są przedstawiane w znacznie lepszym świetle niż badania, których koszty są pokrywane ze środków publicznych. UCSF porównało ponad 200 prób klinicznych testujących statyny obniżające poziom cholesterolu. Około połowa ze 192 badań klinicznych nad statynami, przeprowadzonych w latach 1999–2005, była sponsorowana przez przemysł. W przypadku 30 proc. badań nad tymi substancjami nie ujawniono źródła finansowania, natomiast pozostałe próby opłacono ze środków publicznych. Twórcy raportu wykazali, że te badania znacznie rzadziej były zwieńczone wprowadzeniem leku do obrotu. Wykazano natomiast, że preparaty testowane za pieniądze firm farmaceutycznych trafiają na rynek aż 20 razy częściej. W efekcie prof. Lisa Bero, zajmująca się farmacją kliniczną na UCSF, autorka opracowania, stwierdziła, że *musimy być bardzo sceptyczni w stosunku do badań sponsorowanych przez firmy farmaceutyczne*. Zwrócono również uwagę na fakt, iż firmy dokonują selekcji przy ujawnianiu otrzymanych wyników. W publikacjach możemy przeczytać przykładowo, że dany środek obniża poziom tłuszczów, ale nie znajdziemy już informacji dotyczących rzeczywistego wpływu na obniżenie ryzyka zawału serca.

www.cmlim.pl

Centrum Medyczne LIM wdrożyło nową platformę internetową, której integralną częścią jest zupełnie zmieniony i wzbogacony o dodatkowe funkcje system rezerwacji *online*. Ponadto pacjenci mają dostęp do obszernych informacji z zakresu zdrowia zawartych w *Vademecum pacjenta* (wkrótce będą mogli podzielić się na forum swoimi opiniami). Dzięki jednej ze stron (www.cmlim.pl lub www.cm-lim.com.pl) pacjenci mogą nie tylko zarezerwować wizytę u wybranego lekarza z Centrum Medycznego LIM, ale łatwo i szybko sprawdzić dostępność poszczególnych specjalistów. Ponadto nowy system umożliwia podgląd listy zarezerwowanych i odbytych przez pacjenta wizyt, wystawionych skierowań, które nie mają przypisanego terminu wizyty, a także zapewnia dostęp do grafiku usług oraz pracy lekarzy. Centrum Medyczne LIM zobowiązuje się do przechowywania i udostępniania informacji powierzonych w sposób zgodny z wymogami prawa oraz polityką bezpieczeństwa informacji przychodni.



Pilotaż PLIVY

PLIVA Kraków oddała do użytku nowy Wydział Produkcji Pilotażowej. Wydział jest częścią krakowskiego centrum badań i rozwoju PLIVY, które zajmuje się pracami nad lekami generycznymi. Głównym celem nowego wydziału jest produkcja serii pilotażowych leków do badań biorównoważności, na podstawie których dokonuje się rejestracji produktów leczniczych. Nowy wydział będzie też wytwarzał małe serie leków do celów komercyjnych. PLIVA zapowiedziała inwestycję w centrum badań i rozwoju w Krakowie w 2005 r. Od tego czasu, kosztem 20 mln zł, wybudowano nowy wydział, a także zmodernizowano istniejące laboratoria. Dwukrotnie zwiększono również zespół – obecnie centrum badań i rozwoju zatrudnia ok. 80 osób.



Strajk po bułgarsku

Lekarze największego szpitala w Sofii – Instytutu Medycyny Ratunkowej im. Pirogowa – ostrzegają, że zaprzestaną przeprowadzania planowych operacji, jeśli odmówi im się prawa do strajku. Medycy od wielu tygodni codziennie organizują trwające godzinę demonstracje. Domagają się wyższych pensji i lepszego wyposażenia. Lekarze twierdzą, że zarabiają ok. 600 lewów (ok. 300 euro) miesięcznie, a powinni zarabiać kilka razy więcej. Wynagrodzenia pielęgniarek, 2-krotnie mniejsze od obecnych płac lekarzy – zdaniem protestujących – nie powinny być mniejsze niż zarobki kierowców autobusów, którzy niedawno zagrozili strajkiem i dostali znaczne podwyżki. 2 tys. pracowników szpitala im. Pirogowa domaga się również dotacji budżetowych dla swojej placówki, która całą dobę pełni ostry dyżur, przyjmując pacjentów z całego kraju.

Kontakt nauki i biznesu

Od niedawna istnieje możliwość zarejestrowania się przez osoby prowadzące działalność naukową związaną z naukami medycyno-biologicznymi w bezpłatnej bazie projektu *SMEs go Health*. Sieć *SMEs go Health* to europejska inicjatywa wspomagająca udział małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji naukowo-badawczych w projektach w obszarze *Zdrowie 7. Programu Ramowego*. Oferuje także szeroki zakres darmowych usług, takich jak informacje i szkolenia dotyczące tego programu, promocję działalności naukowej w bazie projektu i wyspecjalizowane poszukiwanie partnerów (aktualnie ponad 800 profili i 40 projektów poszukujących partnerów). Projekt *SMEs go Health* jest współfinansowany przez Komisję Europejską. Koordynatorem projektu jest Biuro ds. Międzynarodowej Współpracy Naukowej i Technologicznej z Austrii. Polskim partnerem jest Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE. Projekt ten jest kontynuacją trwającego 3 lata projektu *SMEs go LifeSciences*.

Kłopoty Biotonu

Spółce nie uda się do końca pierwszego półrocza objąć dodatkowych 70 proc. udziałów w ukraińskim Indarze, co umożliwiłoby pełną kontrolę nad firmą. Choć już w maju ukraiński rząd wpisał Indar, który jest największym producentem insuliny w tym kraju, na listę spółek przeznaczonych do prywatyzacji, to biurokratyczne procedury przeciągają się. Zdaniem Adama Wilczęgi, prezesa Biotonu, transakcję przejścia wschodniego przedsiębiorstwa uda się zamknąć dopiero w trzecim kwartale. Wkrótce w Indarze odbędzie się walne zgromadzenie akcjonariuszy, podsumowujące ubiegły rok. Dopiero później ukraiński rząd będzie mógł kontynuować sprzedaż kontrolowanego pakietu akcji. W międzyczasie Bioton przygotowuje się do, już rok temu zapowiadanego, przejścia dwóch włoskich firm farmaceutycznych – Pharmatex Italia i Fisiopharma. Ma za nie zapłacić łącznie ok. 17 mln euro (ok. 65 mln zł). Właśnie zakończono badanie prawno-finansowe tych firm.

Rozwój ENEL-MED

ENEL-MED przewiduje wzrost sprzedaży w 2007 r. do poziomu 90 mln zł. To zwiększenie sprzedaży aż o 38 proc. w stosunku do 2006 r. Realizacji tego celu ma służyć strategia intensywnego rozwoju Centrum, polegająca na rozbudowie sieci własnych placówek i odważnym inwestowaniu w nowatorskie usługi świadczone przez ENEL-MED. W 2006 r. ENEL-MED zainwestował w otwarcie nowej placówki w Poznaniu ok. 3,5 mln zł. W kwietniu otwarty został bogato wyposażony oddział Centrum Diagnostycznego w Szpitalu Bielańskim w Warszawie. Tak szybkie tempo rozwoju Centrum będzie z pewnością utrzymane w roku bieżącym. Szacowana wartość wszystkich inwestycji wyniesie 9,5 mln zł, z czego 4,5 mln zł zostanie przeznaczony na inwestycje związane z otwarciem nowych placówek, 5 mln zł pochłonie zakup nowej aparatury medycznej.

Logistyka farmaceutyczna

Polski oddział Fiege, jednej z wiodących europejskich firm logistycznych, rozszerza działalność o usługi z zakresu przechowywania i transportu produktów medycznych. Dotychczas, spółka zainwestowała w przedsięwzięcie prawie 2 mln zł, które zostały przeznaczone na dostosowanie centrum logistycznego w Mszczonowie do magazynowania farmaceutyków. Jest to pierwsza tego typu inwestycja Fiege w Polsce. W centrum logistycznym w Mszczonowie, specjalnie na potrzeby klientów z branży farmaceutycznej, została wydzielona strefa o powierzchni 1500 m², docelowo firma planuje jednak przeznaczyć na ten cel 5000 m². Na potrzeby przechowywania farmaceutyków, temperatura powietrza w magazynie będzie zachowywana w zakresie pomiędzy 15–25°C, natomiast wilgotność powietrza będzie utrzymywana na poziomie 65 proc.

Ucieczka za granicę

Coraz więcej polskich firm farmaceutycznych ucieka z rejestracją swoich leków za granicę. Powód? Jest sprawniej i szybciej niż w Polsce – twierdzą przedsiębiorcy. Jak przyznaje jeden z nich – rejestracja leku na Litwie trwała pół roku i kosztowała 2 tys. zł, czyli co najmniej 5-krotnie mniej niż w Polsce. Do niedawna polscy wytwórcy leków mogli rejestrować je tylko w tzw. procedurze narodowej, prowadzonej przez agencję rejestracyjną danego kraju. Od wejścia Polski do Unii Europejskiej mogą składać wnioski o dopuszczenie do obrotu swoich preparatów w więcej niż jednym państwie Wspólnoty. Umożliwiają to procedury międzynarodowe (wzajemnego uznania – MRP lub zdecentralizowana – DCP). Polskie firmy coraz częściej korzystają z obu procedur.