

## Szanowni Państwo,



na początku 2008 roku pozwolę sobie na krótkie podsumowanie minionych 12 miesięcy, w dodatku dotyczące nie tylko samego *Menedżera Zdrowia*, ale całego wydawnictwa *Termedia*. Już od 14 lat publikujemy czasopisma i książki zarówno o charakterze naukowym, jak i edukacyjno-poglądowym. Obecnie wydajemy 24 czasopisma medyczne, w tym będące oficjalnymi organami towarzystw naukowych. W 2007 r. ukazało się ponad pół miliona egzemplarzy naszych czasopism – średnio co 3 dni wydawaliśmy jeden z naszych tytułów.

W 2007 r. wydaliśmy 20 książek i liczne suplementy, napisane bądź zredagowane przez wybitnych polskich i zagranicznych specjalistów. W wydawnictwie powstał też nowy dział odpowiedzialny za organizację szkoleń, konferencji, sympozjów, kongresów – małych i dużych, o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Przygotowaliśmy 20 ogólnopolskich konferencji medycznych, w których udział wzięło blisko 7 tys. uczestników. Zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy też kilka prestiżowych konferencji w ramach nowej inicjatywy, która – mamy nadzieję – szczególnie będzie rozwijała się w roku przyszłym – Akademii *Menedżera Zdrowia*.

Po raz 8. zorganizowaliśmy prestiżowy konkurs *Sukces Roku w Ochronie Zdrowia – Liderzy Medycyny*. Zaangażowaliśmy się w wiele interesujących projektów, m.in. z *Gazetą Wyborczą*, TVN Med i Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w konkurs *Specjalizacja: zarządzanie. Wygraj MBA dla kadry medycznej*. Po raz 4. przygotowaliśmy także rankingi placówek medycznych dla tygodnika *Wprost*.

W 2007 r. nastąpił również dalszy rozwój usług internetowych – umożliwiliśmy dostęp do elektronicznej wersji artykułów z aktualnych numerów naszych czasopism i bogatych zasobów archiwalnych. Każdego dnia w serwisie artykuły pobierane są 1500–1700 razy, a wg *Google Analytics* – z naszego serwisu korzystało miesięcznie ponad 250 tys. *unikalnych użytkowników*. Na portalu [www.termedia.pl](http://www.termedia.pl) zarejestrowanych jest obecnie już ponad 170 tys. użytkowników i ich liczba codziennie rośnie! Do nich właśnie rozsyłany jest 2 razy w tygodniu *newsletter*.

Szanowni Państwo, mamy nadzieję, że uda się nam utrzymać podobne tempo rozwoju. Zapewniamy, że będziemy nadal starali się służyć Państwu upowszechnianiem najbardziej aktualnej oraz kompetentnej wiedzy – zarówno w *Menedżerze Zdrowia*, jak i pozostałych naszych wydawnictwach.

W Nowym Roku życzę Państwu spełnienia marzeń oraz wielu szczęśliwych chwil.

Janusz Michalak  
redaktor naczelny

Szczęśliwego  
Nowego  
Roku

spełnienia  
największych  
marzeń  
i szampańskiego  
nastroju  
w 2008 r.  
naszym  
czytelnikom  
i współpracownikom  
życzy zespół  
wydawnictwa  
termedia

