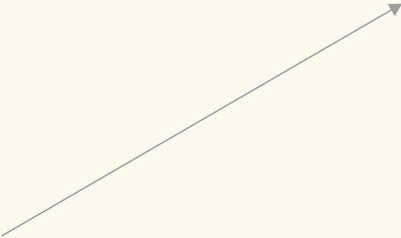


STRATEGIA
ROZWOJU
UNIwersYTETU
MEDYCZNEGO
W ŁODZI
NA LATA
2021-2025

• umed.pl

Uniwersytet Medyczny w Łodzi
al. Kościuszki 4 • 90-419 Łódź

um | UNIwersYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI



STRATEGIA
ROZWOJU
UNIWERSYTETU
MEDYCZNEGO
W ŁODZI
NA LATA
2021-2025



Rektor Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Prof. Radziszaw Kordek

Szanowni Państwo,

strategia rozwoju jest jednym z najważniejszych po Statucie dokumentów, bez których trudno wyobrazić dziś sobie działalność Uniwersytetu. Stanowi odpowiedź na zdiagnozowane potrzeby, wychodzi naprzeciw planom rozwojowym, kreśląc długofalową politykę funkcjonowania Uczelni we wszystkich obszarach jej działalności.

Niniejszy dokument został opracowany na podstawie analizy otoczenia, współczesnych i przyszłych uwarunkowań oraz planów rozwojowych w obszarach: kształcenia, badań naukowych, organizacji i zarządzania oraz systemu ochrony zdrowia.

Ostateczny kształt strategii poprzedziła dyskusja środowiskowa, której wyniki – zarówno w warstwie diagnostycznej, jak i planistycznej – zostały sformułowane przez ekspertów reprezentujących pracowników, studentów, doktorantów oraz wybranych partnerów Uczelni.

Czytając niniejsze opracowanie, należy pamiętać, że każde poddane dyskusji zagadnienie wynika z konkretnej diagnozy, która przynieść ma wymierny efekt, a całość stanowi kompletną i spójną wizję rozwoju Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Z założeń strategicznych wynikają cele operacyjne, do których przypisaliśmy określone działania i projekty realizowane przez wyznaczone zespoły i jednostki. Poszczególne obszary mają swoich właścicieli i ekspertów, ale pamiętajmy, że realizacja strategii to praca zespołowa – wszyscy pracujemy na rozwój Uczelni.

Pielęgnując dziedzictwo i najlepsze tradycje, Uniwersytet Medyczny w Łodzi chce wypełniać misję kształcenia studentów i prowadzenia działalności naukowej na najwyższym możliwym poziomie. Wszystko to w oparciu o koncepcję tzw. trójkąta wiedzy, w której kształcenie, badania i innowacje tworzą efekt synergii.

Jednak poszanowanie godności człowieka, kształtowanie postaw młodych ludzi w atmosferze wolności i tolerancji stawiamy na pierwszym miejscu. W Uczelni nie ma przyzwolenia na jakąkolwiek dyskryminację. Kierujemy się zasadami równości szans dla wszystkich, bez względu na wiek, płeć czy pochodzenie. Uniwersytet jako wspólnota studentów, doktorantów, absolwentów i pracowników ma dbać o wzorce dobrych obyczajów w życiu akademickim i publicznym. Nasi absolwenci, wykonując zawody wymagające wysokich norm etycznych, mają być przykładem i wsparciem dla innych.

Rola, jaką mają do spełnienia ośrodki akademickie w kontekście bieżącej sytuacji całego kraju, jest ogromna. Nie da się zapomnieć o rzeczywistości, kreśląc założenia strategii rozwoju Uczelni na przyszłe lata. Szkoły medyczne mają kluczowe znaczenie, a ich misja nie może ograniczać się dziś jedynie do prowadzenia działalności edukacyjnej i badawczej.

Pozostaję w nadziei, że dokument strategii rozwoju Uniwersytetu na najbliższe lata spotka się z Państwa aprobatą, a wspólna wizja i stawiane cele, będą hasłem przewodnim podejmowanych przez nas działań i realizowanych inicjatyw.

Zapraszam do lektury,

Rektor
Prof. Radziszaw Kordek



► MISJA

Zapewniamy wysoką jakość kształcenia i badań naukowych w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu. Wnosimy znaczący wkład w rozwój systemu opieki zdrowotnej. Jesteśmy sprawnie zarządzaną Uczelnią, której fundamentem są ludzie – zdolni studenci, znakomici dydaktycy, naukowcy z pasją, profesjonalni menedżerowie.

► WIZJA

Do 2025 r. staniemy się:

- rozpoznawalną za granicą Uczelnią badawczo-dydaktyczną, podejmującą współpracę z partnerami o międzynarodowej renomie,
- liderem badań klinicznych i międzynarodowych projektów naukowych,
- liczącym się konkurentem na rynku usług edukacyjnych,
- atrakcyjnym pracodawcą, który inspiruje, angażuje i wspiera.





▶ WARTOŚCI

- **WSPÓLNOTA**

Tworzymy społeczność, w której relacje oparte są na zaufaniu, szacunku i życzliwości.

- **WOLNOŚĆ**

Nasza Uczelnia jest miejscem, gdzie ścierają się różne postawy i poglądy, gdzie obowiązuje wolność słowa i myśli.

- **RÓWNOŚĆ**

Dążymy do tego, aby wszyscy członkowie naszej społeczności czuli się sprawiedliwie i równo traktowani.

- **OTWARTOŚĆ**

Jesteśmy otwarci na współpracę – świadomi swojej roli w rozwoju miasta, regionu i kraju.

- **JAKOŚĆ**

Wdrażamy najwyższe standardy jakości we wszystkich obszarach działalności.

- **EFEKTYWNOŚĆ**

Dbamy o rozwój własnych zasobów i efektywnie je wykorzystujemy.

- **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

Jesteśmy odpowiedzialni społecznie – wspieramy zielone inicjatywy, wdrażamy rozwiązania przyjazne zdrowiu i środowisku.



▶ METODYKA

Strategia powstała z wykorzystaniem metodyki Zrównoważonej Karty Wyników (ang. BSC – Balanced Scorecard), zaadaptowanej do potrzeb instytucji publicznej. Istotą tego podejścia jest zrównoważenie celów strategicznych i działań w kluczowych dla jednostki perspektywach:

- klienta – studenci, naukowcy, pacjenci,
- procesów wewnętrznych – rozwój organizacji w kontekście lepszego i bardziej strategicznego zarządzania,
- rozwoju – relacje z otoczeniem zewnętrznym, interakcje z partnerami,
- finansów – powiązanie celów operacyjnych i strategicznych z optymalną alokacją środków finansowych, efektywne zarządzanie.

CZTERY OBSZARY STRATEGII

OBSZAR

KSZTAŁCENIE

► Cele strategiczne

- Internacjonalizacja
- Kształcenie dostosowane do zmian społeczno-gospodarczych

OBSZAR

NAUKA I DZIAŁALNOŚĆ B+R

► Cele strategiczne

- Zwiększenie wpływu działalności naukowej Uczelni na rozwój nauki
- Synergia działalności badawczej, innowacyjnej i wdrożeniowej
- Rozwój badań klinicznych

CZTERY OBSZARY STRATEGII

OBSZAR

ZARZĄDZANIE I ROZWÓJ ORGANIZACYJNY

► Cele strategiczne

- Lepsze procesy wsparcia działalności podstawowej Uczelni
- Wspieranie efektywności i zaangażowania pracowników
- Zarządzanie w zrównoważony sposób
- Dywersyfikacja źródeł finansowania i maksymalizacja przychodów

OBSZAR

WSPÓŁPRACA NA RZECZ BUDOWANIA SYSTEMU OCHRONY ZDROWIA

► Cel strategiczny

- Aktywny udział w budowaniu systemu ochrony zdrowia

► Cele strategiczne

- Internacjonalizacja
- Kształcenie dostosowane do zmian społeczno-gospodarczych

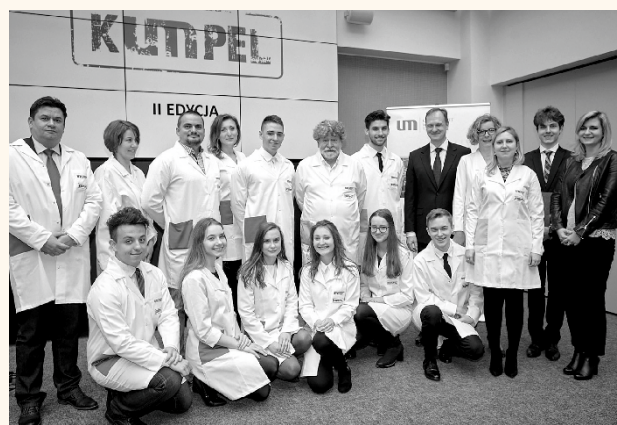
„Uniwersytet Medyczny w Łodzi zapewnia nie tylko doskonałe warunki studiowania, ale także wysoką jakość kształcenia. Chcemy, aby studowali u nas najlepsi, chcemy być uczelnią pierwszego wyboru dla ambitnych i zdolnych kandydatów. To przede wszystkim z myślą o nich rozszerzamy ofertę zajęć dodatkowych, wzmacniamy kompetencje naszej kadry i rozwijamy współpracę z pracodawcami.



Prof. Tomasz Kostka
Prorektor ds. Kształcenia

Projekt mentorski KUMpel

- Zacieśniamy współpracę z liceami patronackimi z Łodzi i regionu
- Licealiści realizują projekty naukowe w prawdziwych zespołach badawczych
- Naukowcy dzielą się nie tylko wiedzą, ale także naukową pasją



„Umiędzynarodowienie przejawia się w każdym aspekcie działalności uczelni. Abyśmy mogli skuteczniej realizować międzynarodowe projekty, zawiązywać strategiczne partnerstwa, powinniśmy zachęcać studentów i pracowników do zdobywania doświadczeń za granicą. Lista naszych uczelni partnerskich sukcesywnie się rozszerza. Będziemy nadal rozwijać i promować programy wymiany międzynarodowej, dostosowywać je do potrzeb i oczekiwań uczestników.



Prof. Jacek Rożniecki
Pełnomocnik Rektora
ds. Wymiany Międzynarodowej



NAUKA I DZIAŁALNOŚĆ B+R

Cele strategiczne

- Zwiększenie wpływu działalności naukowej Uczelni na rozwój nauki
- Synergia działalności badawczej, innowacyjnej i wdrożeniowej
- Rozwój badań klinicznych



„Uczelnia intensywnie poszukuje i rozwija nowe modele współpracy z otoczeniem zewnętrznym. Naszym celem jest długofalowa współpraca nie tylko z innymi ośrodkami naukowymi, ale także z przedsiębiorcami – dostawcami technologii i usług medycznych. Jesteśmy jednym z tzw. core partners europejskiego konsorcjum EIT Health, co otwiera przed nami nowe perspektywy i możliwości, a silni partnerzy to gwarancja innowacyjności i wysokiego poziomu naukowego projektów realizowanych w ramach tzw. trójkąta wiedzy (edukacja, badania i innowacje). W najbliższym czasie chcemy jeszcze efektywniej realizować projekty naukowe, ale także wdrożeniowe, skuteczniej wspierać akcelerację start-upów.

Prof. Lucyna Woźniak
Prorektor ds. Rozwoju Nauki i Współpracy Międzynarodowej

BRIn – Badania Rozwój Innowacje w łódzkim kampusie biomedycyny i farmacji

- Interdyscyplinarne zespoły naukowo-badawcze
- Nowa jakość badań, lepsze efekty współpracy
- Doskonale wyposażone laboratoria biomedyczne
- Trzy główne obszary tematyczne: zarządzanie w służbie zdrowia, medycyna spersonalizowana, wykorzystywanie narzędzi bioinformatycznych i biostatystycznych w medycynie



„Projekt BRIn wpłynie na poprawę jakości współpracy Uniwersytetu z otoczeniem społeczno-gospodarczym w kontekście wyzwań demograficznych i epidemiologicznych. Istniejąca i rozwijana w kampusie CKD infrastruktura, tj. poradnie, szpital, ośrodek naukowo-dydaktyczny, to ważne czynniki warunkujące powodzenie projektu, a na pewno jego efektywniejszą realizację. Naszym celem jest stworzenie „poligonu” do testowania innowacji organizacyjnych, technologicznych czy badań klinicznych.

Prof. Agnieszka Piastowska-Ciesielska
Kierownik projektu BRIn



ZARZĄDZANIE I ROZWÓJ ORGANIZACYJNY

► Cele strategiczne

- Lepsze procesy wsparcia działalności podstawowej Uczelni
- Wspieranie efektywności i zaangażowania pracowników
- Zarządzanie w zrównoważony sposób
- Dywersyfikacja źródeł finansowania i maksymalizacja przychodów



„ Zarządzanie procesowe w naszej Uczelni działa od kilku lat, stale zyskując nowe funkcjonalności i użytkowników. W czasie pandemii i lockdownu przekonaliśmy się, że rozwijając systemy i narzędzia informatyczne obraliśmy dobry kierunek. Podejście procesowe to jednak nie tylko infrastruktura i zaplecze techniczne, ale przede wszystkim ludzie – właściciele i użytkownicy aplikacji. Tylko współpracując, usprawnimy procesy i komunikację, a wszystko po to, aby uzyskać lepsze efekty naszego rozwoju przy rozsądnym nakładzie wysiłku i środków. ”

Dr Jacek Grabowski
Kanclerz

Projekty OPERACJA-INTEGRACJA!

- Podnosimy kompetencje studentów, nauczycieli akademickich, pracowników administracyjnych i kadry zarządzającej Uczelni
- Modyfikujemy programy nauczania, dostosowujemy je do zdefiniowanych potrzeb społeczno-gospodarczych
- Optymalizujemy procesy zarządzania



„ UMED to przede wszystkim wspólnota, której członkowie powinni być nie tylko wierni tradycyjnym wartościom akademickim, ale również otwarci na zmiany. Chcemy wprowadzać je ewolucyjnie, jednak konsekwentnie - odpowiadając na potrzeby otoczenia zewnętrznego, ale także wsłuchując się w oczekiwania samych uczestników procesów. Naszym celem jest wspieranie pracowników w podnoszeniu kompetencji, budowanie kultury współpracy oraz profesjonalne i zrównoważone zarządzanie Uczelnią. ”

Prof. Janusz Piekarski
Prorektor ds. Organizacyjnych i Studenckich



WSPÓŁPRACA NA RZECZ BUDOWANIA SYSTEMU OCHRONY ZDROWIA

► Cel strategiczny

- Aktywny udział w budowaniu systemu ochrony zdrowia



„Uniwersytet Medyczny w Łodzi to także działalność kliniczna realizowana w dziewięciu lokalizacjach tworzących trzy szpitale uniwersyteckie. Sukcesywnie rozwijamy naszą bazę kliniczną, co przekłada się na sprawniejsze zarządzanie i wzrost jakości świadczonych usług, a co najważniejsze: lepsze warunki opieki nad pacjentami. Chcemy jeszcze intensywniej włączać szpitale w działalność dydaktyczną i naukową, a także społeczną Uczelni. W realizacji i w planach mamy liczne projekty lecznicze i profilaktyczne oraz fascynujące programy badawcze.

Prof. Adam Antczak
Prorektor ds. Klinicznych i Zarządzania Nauką

CKD 2 – drugi etap budowy Centrum Kliniczno-Dydaktycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi wraz z Akademickim Ośrodkiem Onkologicznym

- Konsolidacja rozproszonej infrastruktury i obiektów medycznych Uczelni
- Nowoczesny ośrodek akademicki łączący w sobie funkcje: dydaktyczną, badawczą i kliniczną
- Zwiększenie dostępności wysokiej jakości opieki zdrowotnej
- Lepsze zarządzanie i dostęp do usług specjalistycznych oraz rozbudowanych możliwości diagnostycznych i badawczych



„Innowacyjny uniwersytet stawia nie tylko na edukację i naukę, ale również na działalność społeczną. Jako uczelnia medyczna mamy szczególną rolę do odegrania w obszarze profilaktyki i ochrony zdrowia. Będziemy rozwijać badania kliniczne, opracowywać nowe standardy terapeutyczno-diagnostyczne w ramach tzw. opieki koordynowanej. Kampus CKD, gdzie przecinają się ścieżki lekarzy, naukowców, innowatorów i studentów, będzie do tego najlepszym miejscem.



Prof. Paweł Ptaszyński
Pełnomocnik Rektora
ds. Kampusu Centrum Kliniczno-Dydaktycznego



OBSZAR

KSZTAŁCENIE

► Cel strategiczny 1: Internacjonalizacja

Cel operacyjny 1: Wzrost liczby uczestników wymiany międzynarodowej
Cel operacyjny 2: Wzrost liczby studentów zagranicznych

► Cel strategiczny 2: Kształcenie dostosowane do zmian społeczno-gospodarczych

Cel operacyjny 1: Optymalizacja procesów kształcenia
Cel operacyjny 2: Rekrutacja najlepszych kandydatów na studia
Cel operacyjny 3: Rozszerzenie oferty w zakresie odpłatnych form kształcenia
Cel operacyjny 4: Poszerzenie oferty zajęć dodatkowych
Cel operacyjny 5: Wzrost liczby zajęć realizowanych w trybie zdalnym

OBSZAR

NAUKA I DZIAŁALNOŚĆ B+R

► Cel strategiczny 1: Zwiększanie wpływu działalności naukowej Uczelni na rozwój nauki

Cel operacyjny 1: Uzyskanie statusu uczelni badawczej
Cel operacyjny 2: Poprawa warunków zatrudnienia i rekrutacji pracowników nauki zgodnie z „HR Excellence in Research”
Cel operacyjny 3: Zwiększenie liczby artykułów naukowych w Q1 i Q2 w danych kategoriach
Cel operacyjny 4: Zwiększenie mobilności i wzmocnienie współpracy badawczej z ośrodkami naukowymi o wysokiej renomie międzynarodowej
Cel operacyjny 5: Poprawa efektywności promocji osiągnięć naukowych
Cel operacyjny 6: Wzmocnienie pozycji Międzynarodowej Szkoły Doktorskiej

► Cel strategiczny 2: Synergia działalności badawczej, innowacyjnej i wdrożeniowej

Cel operacyjny 1: Wzmocnienie potencjału innowacyjnego w odpowiedzi na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego

► Cel strategiczny 3: Rozwój badań klinicznych

Cel operacyjny 1: Zwiększenie liczby badań klinicznych realizowanych przez Uczelnię (Centrum Badań Klinicznych, CBK) i szpitale kliniczne
Cel operacyjny 2: Dywersyfikacja przychodów z badań klinicznych realizowanych przez konsorcjum Uczelni i szpitali klinicznych
Cel operacyjny 3: Zapewnienie bezpieczeństwa i jakości danych w ramach badań klinicznych

OBSZAR

ZARZĄDZANIE I ROZWÓJ ORGANIZACYJNY

► Cel strategiczny 1: Lepsze procesy wsparcia działalności podstawowej Uczelni

Cel operacyjny 1: Efektywny system komunikacji wewnętrznej
Cel operacyjny 2: Wzmocnienie rozpoznawalności Uczelni w kraju i za granicą poprzez profesjonalnie prowadzoną działalność informacyjno-promocyjną
Cel operacyjny 3: Zarządzanie procesami zautomatyzowanymi na postawie analizy danych
Cel operacyjny 4: Zrównoważone zarządzanie projektami
Cel operacyjny 5: Usprawnienie kluczowych procesów poprzez realizację strategii dziedzinowych

► Cel strategiczny 2: Wspieranie efektywności i zaangażowania pracowników

Cel operacyjny 1: Rozwój procesu rekrutacji wewnętrznej i zewnętrznej
Cel operacyjny 2: Promowanie kultury ciągłego doskonalenia się
Cel operacyjny 3: Podniesienie kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania, przywództwa, umiejętności kształtowania postaw innowacyjnych wśród pracowników
Cel operacyjny 4: Podniesienie kompetencji kadry dydaktycznej

► Cel strategiczny 3: Zarządzanie w zrównoważony sposób

Cel operacyjny 1: Optymalizacja obszaru strategicznego Uczelni
Cel operacyjny 2: Wzrost kompetencji pracowników Uczelni w zakresie zarządzania strategicznego i projektowego
Cel operacyjny 3: Poprawa efektywności kluczowych obszarów Uczelni z uwzględnieniem nowej perspektywy finansowania
Cel operacyjny 4: Poprawa zarządzania relacjami z otoczeniem
Cel operacyjny 5: Profesjonalizacja zarządzania Uczelnią

► Cel strategiczny 4: Dywersyfikacja źródeł finansowania i maksymalizacja przychodów

Cel operacyjny 1: Maksymalizacja poziomu subwencji
Cel operacyjny 2: Wzrost przychodów z grantów na badania naukowe w budżecie Uczelni (w szczególności w roli Lidera)
Cel operacyjny 3: Wzrost przychodów z realizacji usług na zlecenie, badań klinicznych, komercjalizacji badań naukowych
Cel operacyjny 4: Wzrost przychodów z płatnych form kształcenia
Cel operacyjny 5: Zwiększenie efektywności funkcjonowania jednostek Uczelni poprzez wdrażanie mechanizmów wykorzystania informacji controllingowej

OBSZAR

WSPÓŁPRACA NA RZECZ BUDOWANIA SYSTEMU OCHRONY ZDROWIA

► Cel strategiczny 1: Aktywny udział w budowaniu systemu ochrony zdrowia

Cel operacyjny 1: Wzmocnienie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz władzami centralnymi i regionalnymi
Cel operacyjny 2: Lepsze wykorzystanie strategicznych partnerstw
Cel operacyjny 3: Rozwój usług w Centrum Koordynowanej Opieki Zdrowotnej (CKOZ)



UM | UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI



www.facebook.com/UMEDLODZ/



twitter.com/umedlodz



www.instagram.com/umed_oczamistudenta/



www.youtube.com/user/BiuroPromocjiUMED

•
umed.pl