

Regulamin Klubu „Termedicus”

§ 1. Organizacja Klubu

1. Klub Termedicus (dalej: Klub) jest powołany na czas nieokreślony w celu publikacji, promocji, rozpowszechniania informacji z zakresu wydarzeń edukacyjnych i naukowych organizowanych przez Termedia sp. z o.o. (dalej: wydawnictwo Termedia).
2. Siedziba Klubu mieści się w Poznaniu (61-615) przy ulicy Kleeberga 2.
3. W ramach prowadzonej działalności Klub oferuje ekskluzywne korzyści i przywileje w postaci pakietów profitowych i ofert specjalnych w ramach prowadzonej działalności przez wydawnictwo Termedia.
4. Członkostwo w Klubie można nabyć wyłącznie poprzez rejestrację elektroniczną na stronie wydawnictwa Termedia: www.termedia.pl.
5. Osoba już zarejestrowana na portalu wydawnictwa Termedia ma możliwość dołączenia do Klubu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa podczas każdorazowego logowania. W wypadku braku danych warunkiem rejestracji jest uzupełnienie minimalnych informacji obowiązkowych.
6. Członkiem Klubu może zostać jedynie osoba:
 - a) pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) która wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. 133 poz. 883 z późn. zm.),
 - c) która wyraziła zgodę na otrzymywanie newslettera wydawnictwa Termedia.
7. Klub może wydać swoim członkom specjalne karty klubowe uprawniające do zniżek i udziału w promocjach organizowanych przez partnerów biznesowych wydawnictwa Termedia. O wydaniu kart klubowicze zostaną osobno poinformowani.
8. W razie wątpliwości za datę nabycia członkostwa uznaje się dzień rejestracji w systemie informatycznym wydawnictwa Termedia.
9. Każda osoba może mieć tylko jedno konto. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania dublujących się kont członkowskich.
10. Członkostwo w Klubie jest bezpłatne. Organizator zastrzega sobie możliwość okresowej weryfikacji deklaracji członkowskich. Niezweryfikowanie członkostwa jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Klubie.

§ 2. Profity z uczestnictwa w Klubie

1. Każdy zarejestrowany członek nabywa prawo do ekskluzywnych – niedostępnych w ofercie publicznej – zniżek na produkty oferowane przez wydawnictwo Termedia.

2. Zniżki otrzymane w ramach uczestnictwa w Klubie nie łączą się z innymi akcjami promocyjnymi wydawnictwa Termedia. Członek Klubu na prawo wyboru, z jakiego rodzaju promocji chce skorzystać.
3. Wydawnictwo Termedia ma prawo do swobodnego wyboru produktów objętych zniżką dla członków klubu.
4. W ramach uczestnictwa członek Klubu może nabyć prawo do następujących pakietów profitowych:
 - a) pakiet profitowy Bursztynowy,
 - b) pakiet profitowy Szafirowy,
 - c) pakiet profitowy Diamentowy.
5. Nabycie konkretnego pakietu profitowego jest uzależnione od liczby odpłatnych konferencji organizowanych przez wydawnictwo Termedia, w których uczestniczył członek Klubu, i wynosi w stosunku do poszczególnych pakietów:
 - a) pakiet profitowy Bursztynowy – uczestnictwo w 1–3 konferencjach,
 - b) pakiet profitowy Szafirowy – uczestnictwo w 4–6 konferencjach,
 - c) pakiet profitowy Diamentowy – uczestnictwo w 7 i więcej konferencjach.
6. Nabycie pakietu profitowego ma charakter stały i obowiązuje przez cały okres członkostwa w Klubie, z zastrzeżeniem paragrafu 2.3.
7. W wypadku wystąpienia z Klubu, a następnie ponownej rejestracji, klubowicz nie zachowuje prawa do wcześniej nabytych pakietów profitowych.
8. W stosunku do poszczególnych pakietów obowiązują następujące rabaty:

Zniżka na:	Pakiet Bursztynowy	Pakiet Szafirowy	Pakiet Diamentowy
uczestnictwo w konferencjach	15%	30%	40%
czasopisma, książki, prenumeraty, e-book	5%	20%	25%

9. Członkowie Klubu mogą wziąć udział w konkursie, w którym nagrodą jest darmowe uczestnictwo w jednej z konferencji organizowanej w danym roku (do wyboru przez klubowicza).
10. W przypadku wybranych konferencji klubowicze mogą skorzystać z darmowego uczestnictwa. Konferencje te zostaną oznaczone dodatkowo logiem Klubu. Wydawnictwo Termedia ma prawo do limitowania liczby darmowych wejść w ramach realizacji tego uprawnienia klubowicza. Wartość darmowej wejściówki na konferencję, dla członka Klubu wynosi 190 zł brutto.
11. Darmowej wejściówki otrzymanej w ramach członkostwa w Klubie nie można przekazać osobie trzeciej.
12. Wydawnictwo Termedia zastrzega sobie prawo do organizowania dodatkowych akcji promocyjnych i marketingowych kierowanych do członków Klubu. Informacja o nich będzie publikowana na stronach internetowych Klubu.

§ 3. Przepisy końcowe

1. Ustanie członkostwa następuje w wyniku:
 - a) pisemnego poinformowania wydawnictwa Termedia o wypowiedzeniu członkostwa (wysłanie listu poleconego z oświadczeniem na adres Klubu),
 - b) naruszenia przez klubowicza niniejszego regulaminu,
 - c) podawania nieprawdziwych danych w formularzu rejestracyjnym,
 - d) działania na szkodę Klubu,
 - e) niepotwierdzenia okresowej weryfikacji członkostwa.
2. Wszelkie zmiany w niniejszym regulaminie będą dokonywane w formie pisemnej. Ich publikacja nastąpi na stronie internetowej Klubu. Zmiany w regulaminie wchodzi w życie w momencie ich publikacji.
3. Nabycie pakietu profitowego, przyznane zniżki oraz nagrody zdobyte w konkursach organizowanych przez wydawnictwo Termedia nie podlegają wymianie na pieniądze.