

RAPORT

POLACY A SUPLEMENTY DIETY



Ekologia i jakość



Dwie pierwsze części raportu „**Polacy a suplementy diety**” pokazały nam, że dwóch na trzech naszych rodaków zażywa suplementy. Jednak jedynie blisko 15 proc. ich zakup konsultuje z lekarzem, a niemal połowa nie sięga po poradę żadnego specjalisty. Ponad 80 proc. badanych uznaje przy tym suplementy za preparaty skuteczne, najczęściej wydając na nie między 21 a 50 zł miesięcznie. W tej części raportu sprawdzamy stosunek Polaków do ekologii oraz jakości suplementów diety, a także kwestię, dlaczego część z nas nie suplementuje diety w ogóle.

Wyniki badania przeprowadzonego przez EIT Food Trust Report wskazują, że jedynie 44 proc. polskich konsumentów ma zaufanie do autentyczności produktów spożywczych, do których należą suplementy diety. Aż 82 proc. polskich badanych deklaruje, że jest zmotywowana do życia w sposób zrównoważony, jednak zaledwie 61 proc. respondentów twierdzi, że odżywia się w ten sposób. Pokazuje to, że istnieje rozbieżność wśród Polaków między deklarowanymi chęciami do ekologicznych wyborów a faktyczną zmianą stylu życia i decyzji konsumenckich. W niniejszym raporcie sprawdzimy, czy tendencja ta dotyczy także sektora suplementów diety.

Zapraszam do lektury trzeciej części raportu „**Polacy a suplementy diety – ekologia i jakość**”.

Armand Przygodzki, CEO OSAVI

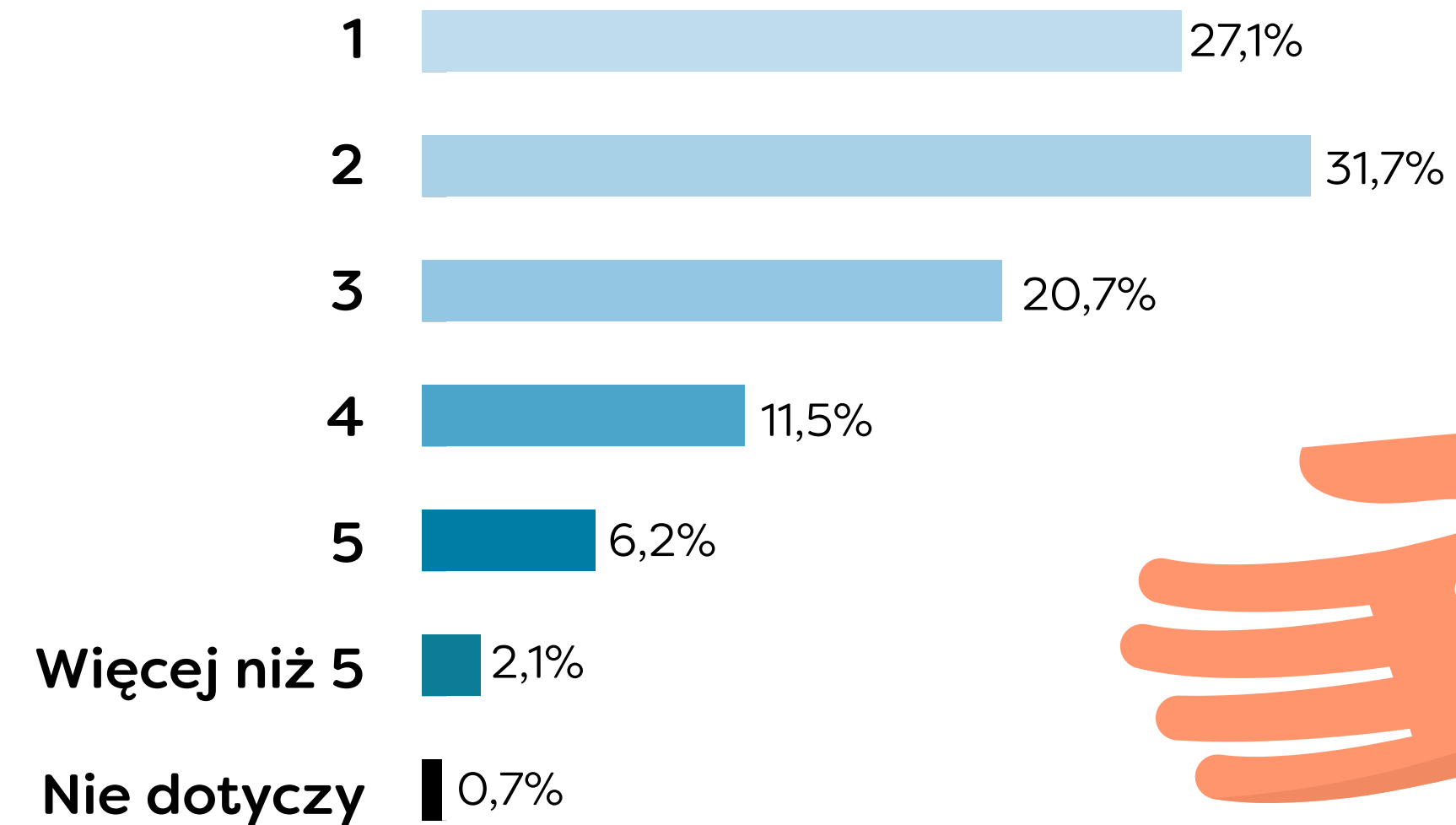


Co piąty Polak suplementujący dietę zażywa trzy preparaty dziennie

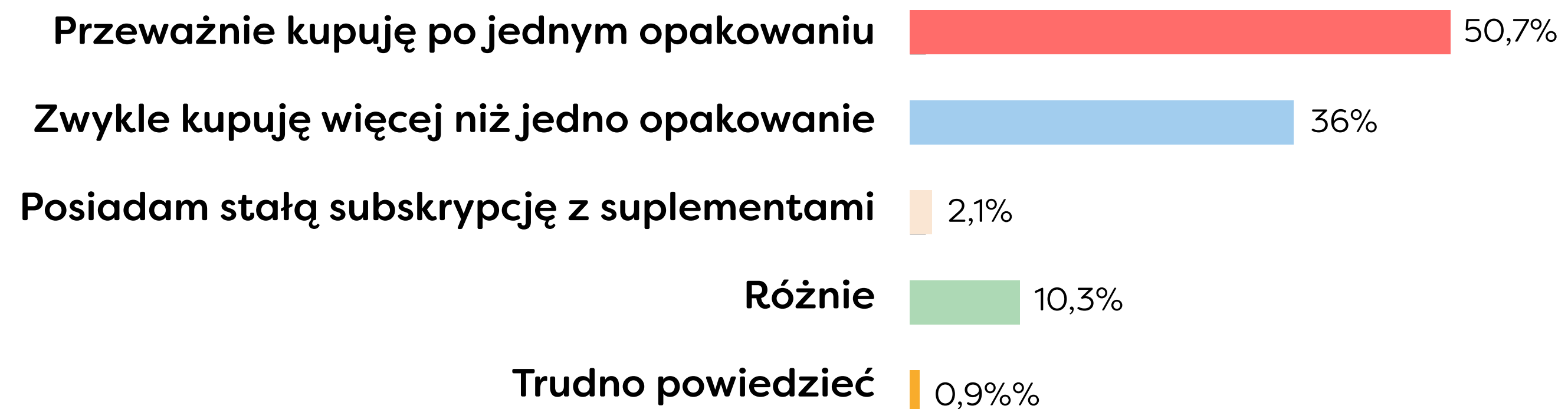
Wyniki przeprowadzonego badania wskazują, że najczęściej Polacy suplementujący dietę przyjmują dwa preparaty dziennie, deklaruje to blisko co trzeci badany. Co czwarty badany zażywa jeden suplement, a co piąty respondent – trzy. Okazuje się, że pięć lub więcej suplementów diety przyjmuje jedynie 8,3 proc. suplementujących dietę respondentów.

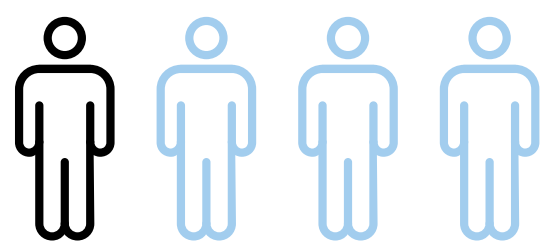
Połowa badanych deklaruje, że kupując suplementy diety przeważnie nabywa po jednym opakowaniu. Co trzeci Polak podczas zakupów sięga po więcej opakowań.

Ile suplementów zażywasz, biorąc pod uwagę liczbę dziennie przyjmowanych tabletek/dziennych porcji?



Czy kupując suplementy diety kupujesz jedno, czy więcej opakowań?



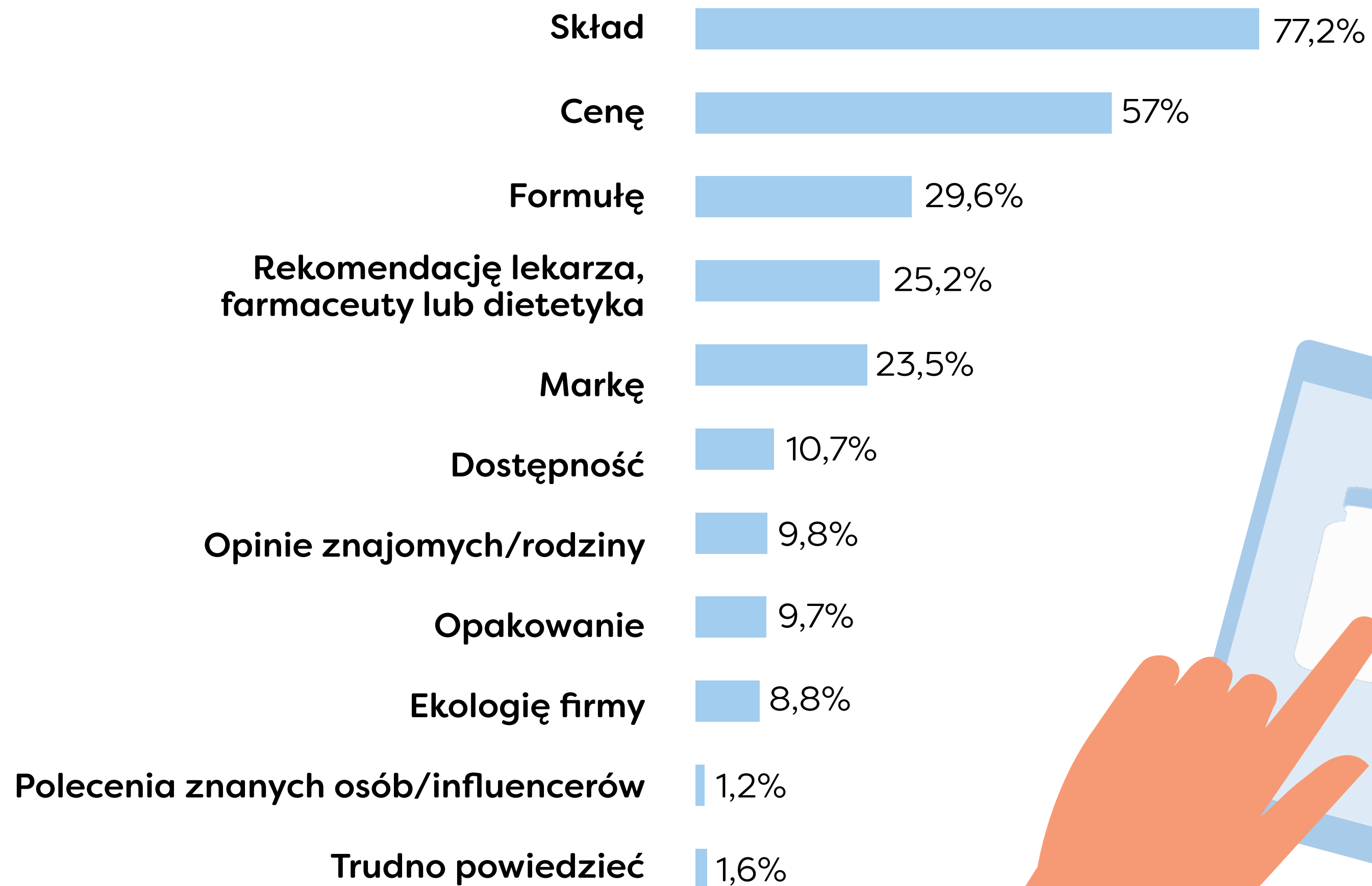


Trzech na czterech Polaków zwraca uwagę na skład suplementów diety

Trzech na czterech respondentów wskazuje, że kwestią, na którą zwracają szczególną uwagę przy zakupach suplementów, jest ich skład. Dla ponad połowy badanych istotna jest cena. Blisko 30 proc. ankietowanych przywiązuje dużą wagę do formuły. Rekomendacja specjalisty jest ważna dla co czwartego Polaka, a marka – dla 23,5 proc. respondentów. Podobny odsetek odpowiedzi uzyskały dostępność, opinie znajomych/rodziny oraz opakowanie – są to istotne czynniki dla co dziesiątej osoby.

Przy zakupie suplementów przede wszystkim zwracam uwagę na...

(pytanie wielokrotnego wyboru)



Chcemy, aby suplementy były ekologiczne, jednak nie sprawdzamy tego podczas zakupów

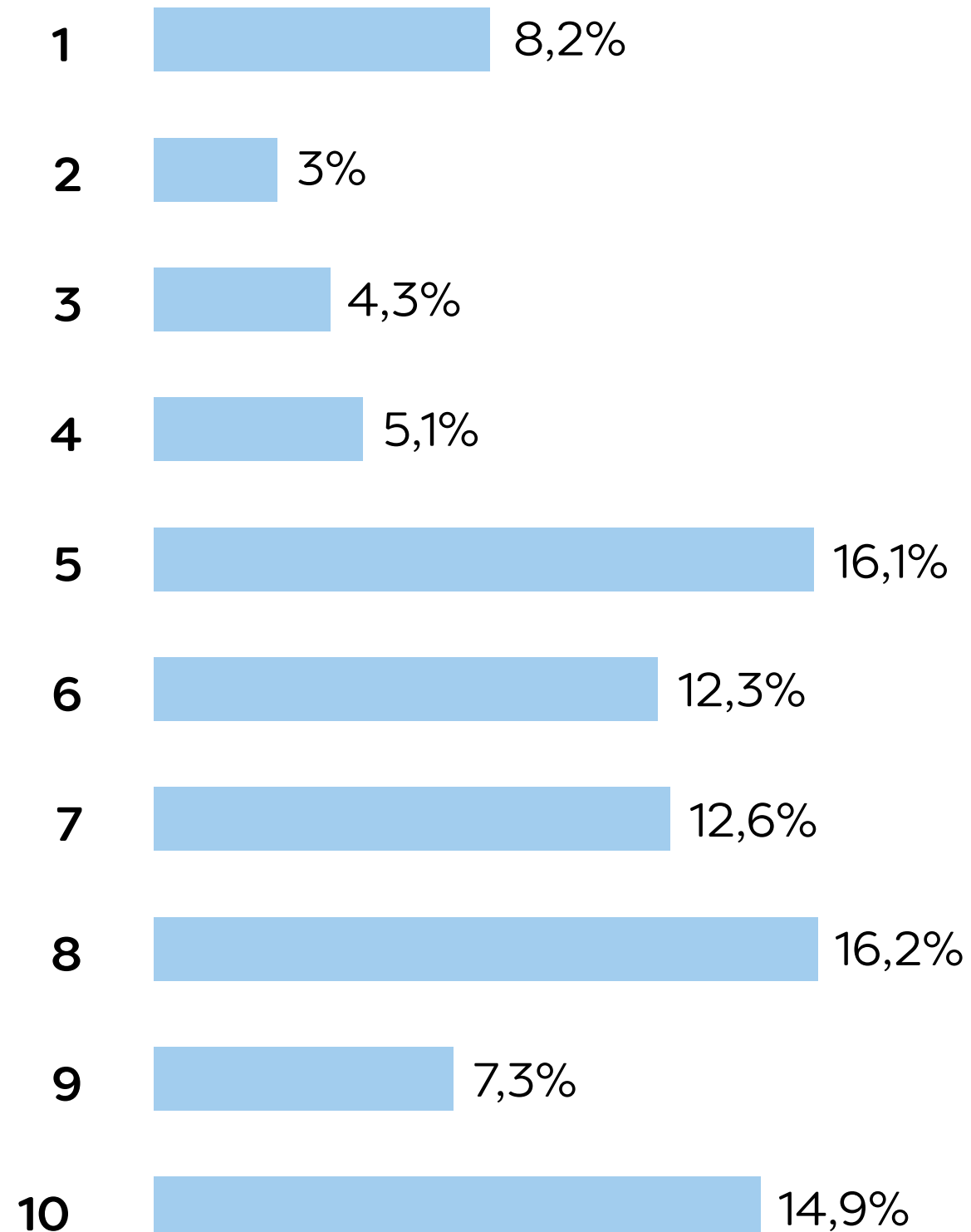
Co ciekawe jedynie 8,8 proc. badanych wskazało na ekologię firmy jako kwestię, na którą zwracają uwagę podczas zakupów. Nie oznacza to jednak, że ekologia nie jest dla Polaków ważna. Co siódmy respondent deklaruje, że bardzo zależy mu na tym, aby marka, której suplementy przyjmuje, była ekologiczna. Większość ankietowanych oceniła, że ekologia marki jest dla nich istotna na 7 lub więcej punktów w skali od 1 do 10. Jedynie 8,2 proc. ankietowanych stwierdziło, że wcale nie jest to dla nich istotne.

Z przeprowadzonego badania wynika, że o ile ekologia jest dla Polaków ważna, to jednak sami nie mają w zwyczaju i brakuje im czasu sprawdzać podczas zakupów, czy wybierane przez nich produkty są ekologiczne. Nasuwa się tu wniosek, że nasi rodacy oczekują, że to producenci wezmą na siebie odpowiedzialność za korzystanie z ekologicznych rozwiązań w procesie wytwarzania suplementów. Dlatego OSAVI jako transparentna marka zamieszcza wszystkie informacje na opakowaniu w sposób jasny i rzetelny. Przykładem tego jest umieszczone na naszych opakowaniach logo „30% BioPET”, które świadczy o tym, że 1/3 tworzywa, z którego zostały wykonane opakowania naszych kapsułek, jest produkowane na bazie biologicznej, z surowców odnawialnych.

Armand Przygodzki, CEO OSAVI

Jak ważne jest dla Ciebie, aby marka, której produkty wybierasz, była ekologiczna?

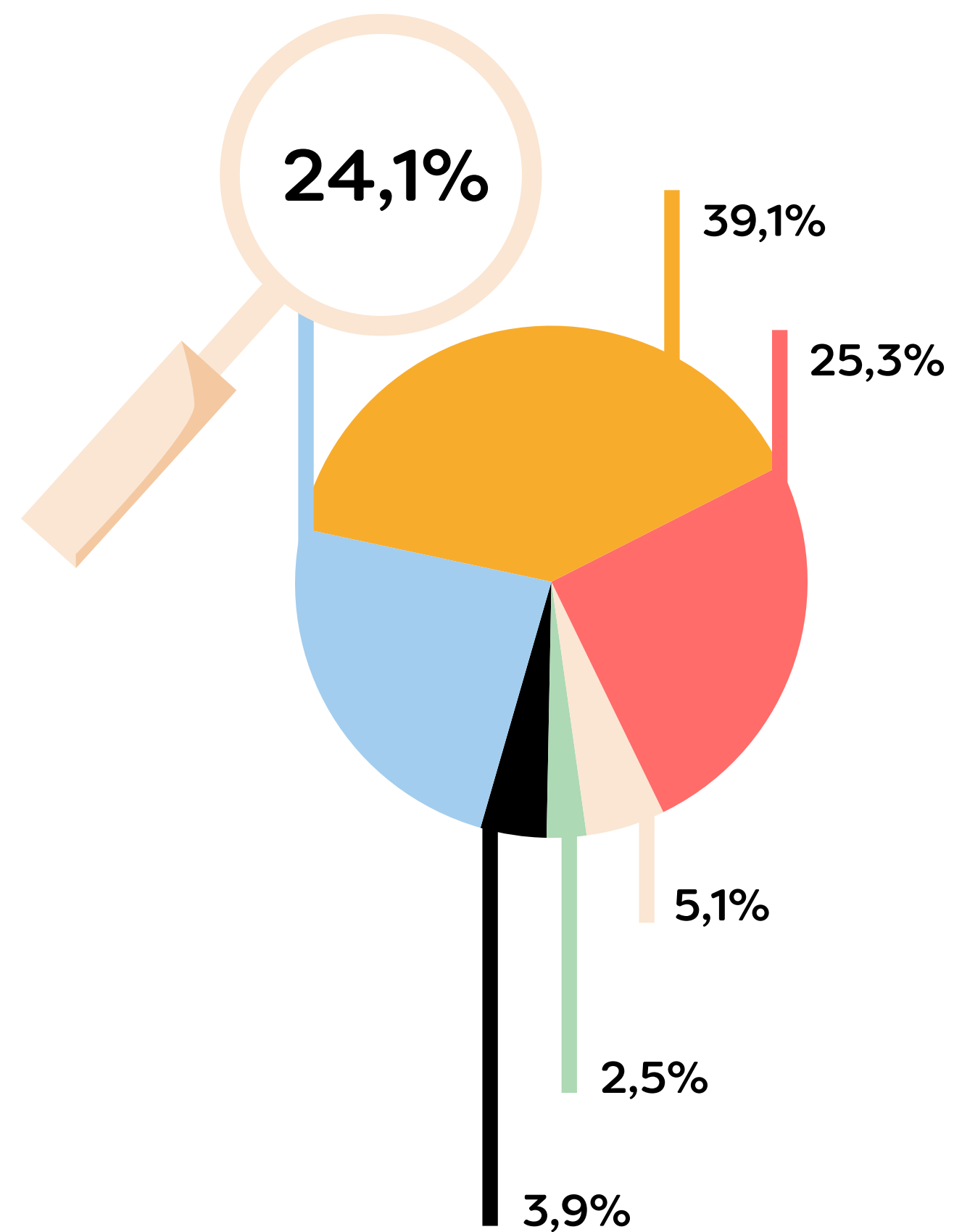
wcale mi na tym nie zależy



bardzo mi na tym zależy

Większość Polaków przywiązuje wagę do jakości suplementów diety

Wyniki badania pokazują, że większość Polaków suplementujących dietę zwraca uwagę na to, aby wybierane przez nich produkty były suplementami diety z markowymi składnikami o naukowo potwierdzonej skuteczności. Blisko co czwarty respondent deklaruje, że zawsze zwraca na ten aspekt uwagę. Zbliżony odsetek badanych przyznaje, że czasem zwraca na to uwagę, a czasem nie. Jedynie 2,5 proc. ankietowanych nigdy nie przywiązuje wagi do tego, czy zażywane suplementy posiadają składniki o naukowo potwierdzonej skuteczności.



Czy kupując suplementy zwracasz uwagę, aby wybierane produkty były suplementami diety z markowymi składnikami o naukowo potwierdzonej skuteczności?

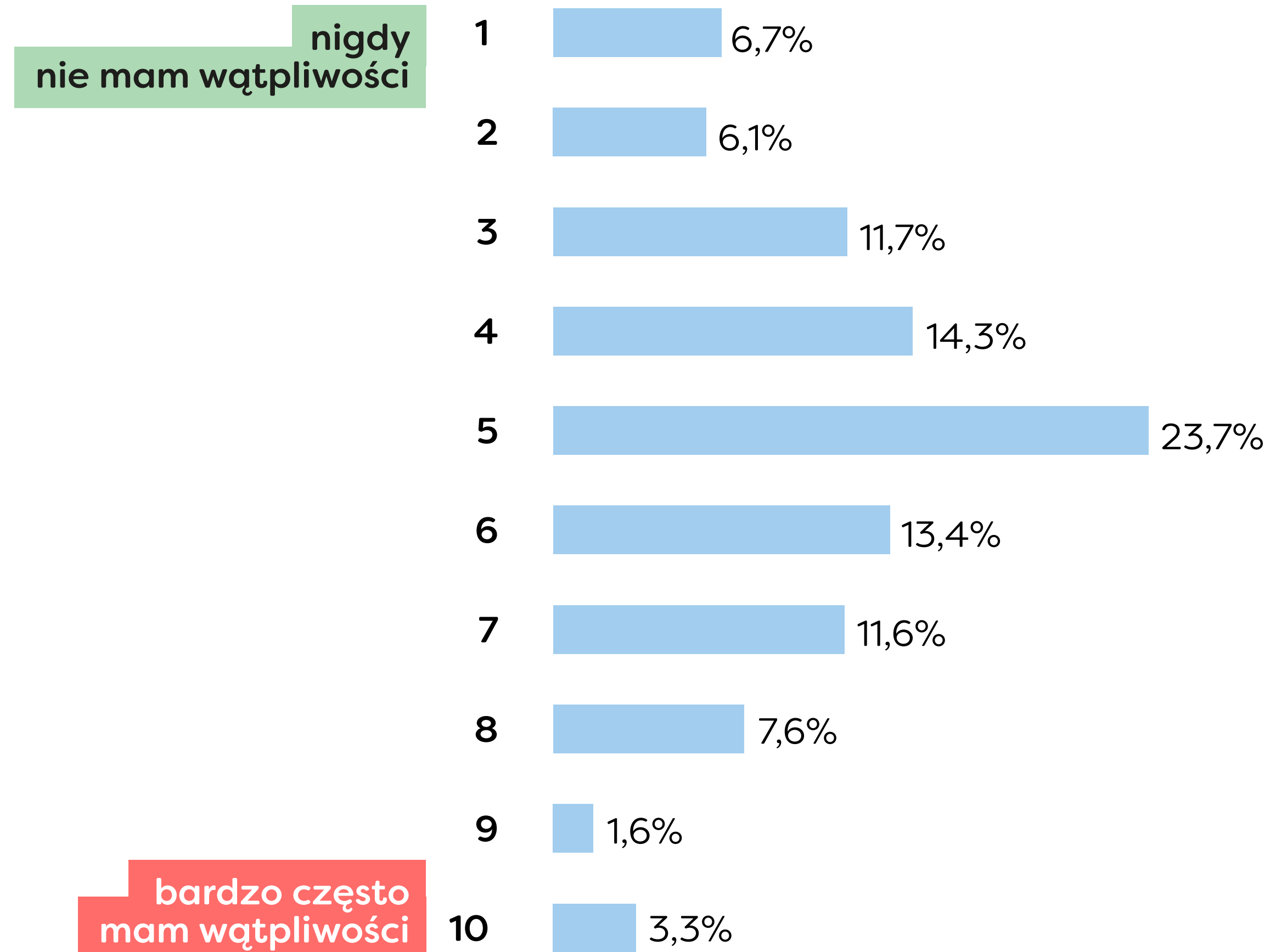
- Tak, zawsze zwracam na to uwagę – 24,1%
- Przeważnie zwracam na to uwagę – 39,1%
- Czasem zwracam, a czasem nie zwracam – 25,3%
- Przeważnie nie zwracam na to uwagi – 5,1%
- Nigdy nie zwracam na to uwagi – 2,5%
- Trudno powiedzieć – 3,9%

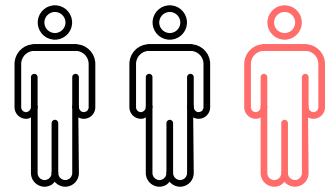


Tylko 6,7 proc. badanych nigdy nie ma wątpliwości co do jakości suplementów

Respondenci zapytani o to, jak często mają wątpliwości co do jakości suplementów diety, najczęściej oceniają je na 5 punktów w skali od 1 do 10 – tę odpowiedź wskazuje 23,7 proc. badanych. Odpowiedzi skrajne uzyskały niewiele wskazań, jedynie 6,7 proc. ankietowanych nigdy nie ma wątpliwości związanych z jakością preparatów dostępnych na rynku, a zaledwie 3,3 proc. te wątpliwości ma bardzo często.

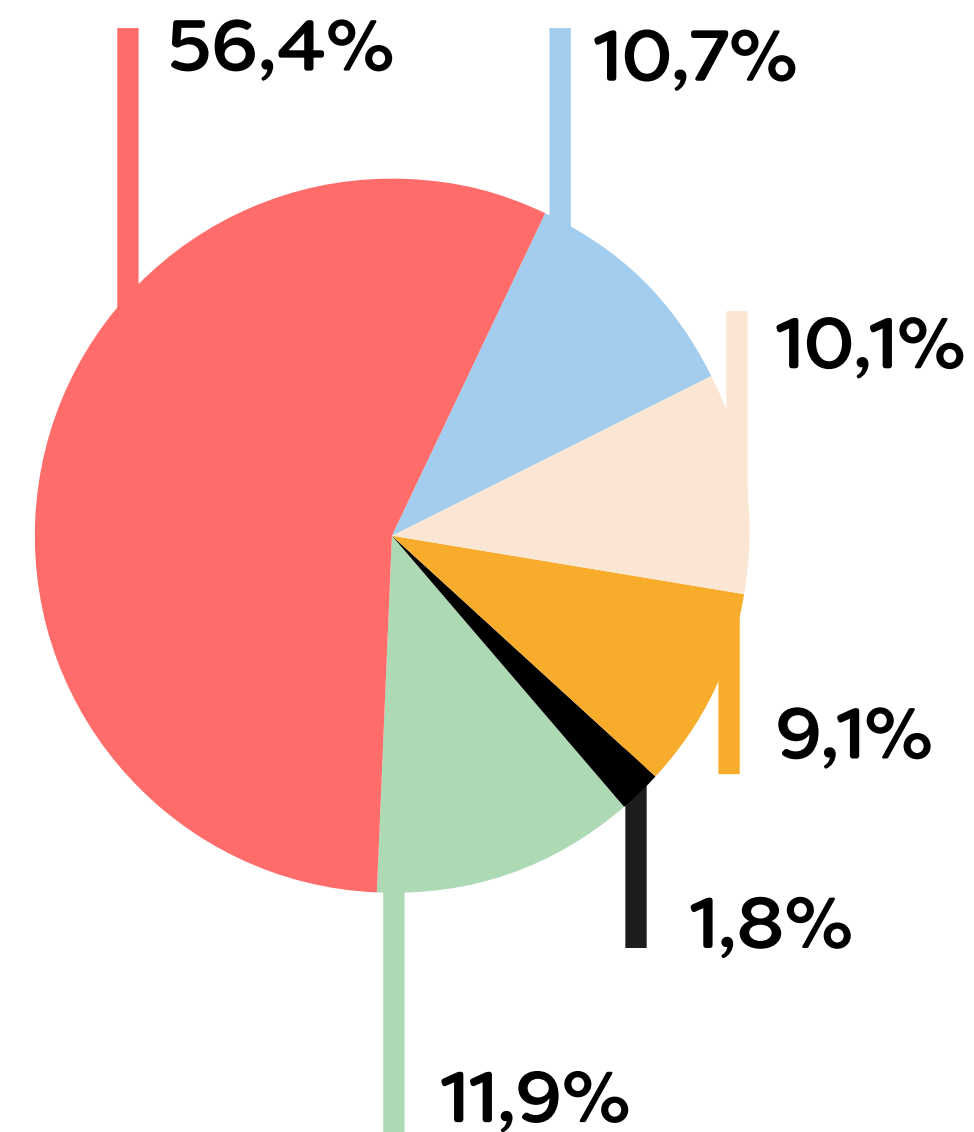
Jak często miewasz wątpliwości co do jakości suplementów diety dostępnych na rynku?





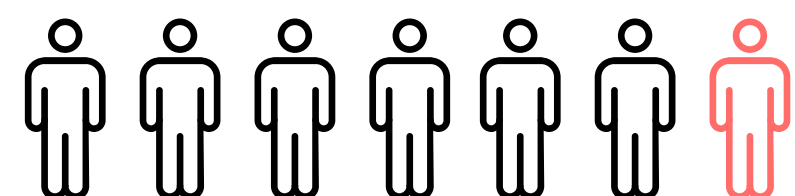
Co trzeci Polak nie suplementuje diety – dlaczego?

Badani, którzy zadeklarowali brak suplementacji diety, zostali zapytani o główny tego powód. Okazuje się, że ponad połowa (56,4 proc.) respondentów nie dostrzega potrzeby suplementowania diety. W drugiej kolejności ankietowani deklarują brak wskazań do suplementacji po konsultacji z lekarzem – zaznaczył to co dziesiąty badany. Także co dziesiąty respondent brak suplementacji uzasadnia wysoką ceną suplementów. Niewiele mniej ankietowanych przyznaje się do problemu braku systematyczności (9,1 proc.).



Jaki jest w Twoim przypadku główny powód braku suplementacji?

- Nie widzę takiej potrzeby – 56,4%
- Brak wskazań po konsultacji z lekarzem – 10,7%
- Zbyt wysoka cena suplementów – 10,1%
- Brak czasu/problem z systematycznością – 9,1%
- Trudność z przyjmowaniem suplementów w tradycyjnej formie kapsułek – 1,8%
- Trudno powiedzieć – 11,9%

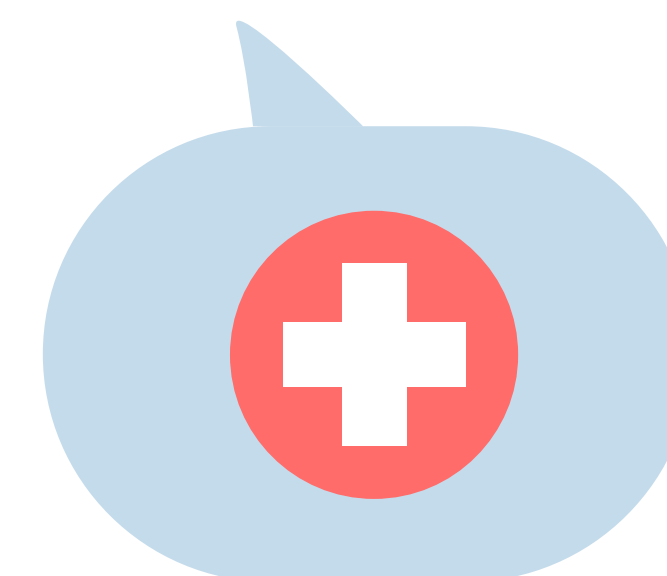


Co siódmy Polak niesuplementujący diety oczekuje wysokiej jakości suplementów

Drugą kwestią, o którą zapytano osoby niesuplementujące diety było to, co mogłoby je skłonić do rozpoczęcia przyjmowania suplementów diety. Niemal połowa ankietowanych wskazała na wyraźne zalecenia lekarza (44,5 proc.). Blisko co piąty Polak nieprzyjmujący suplementów uważa, że mogłoby się to zmienić, gdyby ceny suplementów były niższe. Bodźcem dla 14,3 proc. badanych mogłaby być wysoka jakość suplementów, którą potwierdzałyby certyfikaty, a jedynie dla 6,1 proc. byłaby to pewność, iż suplementy danej firmy są ekologiczne.

Co mogłoby Cię skłonić do rozpoczęcia przyjmowania suplementów diety?

(pytanie wielokrotnego wyboru)





Metodologia badania

Badanie przeprowadzono na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków.
Ankieta została przeprowadzona przez agencję badawczą metodą CAWI w lutym 2022 r. na próbie 1000 osób.